

**Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis
Artificial Intelligence Dalam Meningkatkan Kompetensi
Profesional Guru Anggota MGMP Bisnis Daring Pemasaran
Kabupaten Malang**

**Rachmad Hidayat¹, Wening Patmi Rahayu², Mohammad Hari³, Jefry Aulia
Martha⁴**

^{1,2,3,4} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Rachmad Hidayat

E-mail: rachmad.hidayat.fe@um.ac.id

Abstrak

Perkembangan Artificial Intelligence telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia, termasuk dunia pendidikan. Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam pendidikan tidak hanya memberikan dampak pada individu, tetapi juga memberikan kontribusi besar terhadap pengembangan masyarakat secara keseluruhan. Pelaksanaan kegiatan pengabdian menggunakan metode: 1) ceramah; 2) tanya jawab; 3) praktek, dan 4) pendampingan. Peserta dalam kegiatan ini adalah guru anggota MGMP Bisnis Daring Pemasaran Kabupaten Malang. Hasil pelaksanaan kegiatan dapat diketahui seluruh peserta sudah memiliki pemahaman terkait perkembangan materi pembelajaran di program studi Bisnis Daring Pemasaran. Seluruh peserta juga sudah memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang pemanfaatan Artificial Intelligence dalam mengembangkan media pembelajaran digital.

Kata kunci – pengabdian masyarakat, artificial intelligence, media pembelajaran

Abstract

The development of Artificial Intelligence has changed many aspects of human life, including the world of education. The use of Artificial Intelligence in education not only has an impact on individuals, but also makes a major contribution to the development of society as a whole. The implementation of community service activities uses the following methods: 1) lectures; 2) question and answer; 3) practice, and 4) mentoring. Participants in this activity are teachers who are members of the MGMP Bisnis Daring Pemasaran Kabupaten Malang. The results of the implementation of the activity can be seen that all participants already have an understanding of the development of learning materials in the Online Business Marketing study program. All participants also have knowledge and understanding of the use of Artificial Intelligence in developing digital learning media.

Keywords - community service, artificial intelligence, learning media

PENDAHULUAN

Salah satu bentuk kebudayaan manusia yang selalu berubah dan berkembang adalah pendidikan. Pendidikan memiliki peran besar dalam menentukan kualitas kehidupan bangsa. Pendidikan adalah kunci untuk membangun kehidupan yang cerdas, aman, terbuka, dan demokratis. Penataan pendidikan yang baik adalah satu-satunya cara suatu negara dapat maju. Diharapkan bahwa upaya untuk meningkatkan kualitas pendidikan akan dapat meningkatkan martabat dan harkat bangsa Indonesia. Kualitas pendidikan harus terus diperbarui sebagai bentuk dan upaya meningkatkan kualitas pendidikan nasional.

Dunia pendidikan yang terus berkembang menuntut guru untuk menggunakan berbagai metode dan strategi yang dapat meningkatkan kreativitas dan aktivitas siswa serta meningkatkan interaksi siswa-guru. Dengan cara ini, pembelajaran dapat beralih dari berpusat pada guru menjadi berpusat pada siswa. Peran guru dalam kegiatan belajar mengajar akan berubah dari sebagai satu-satunya sumber informasi bagi siswa menjadi sebagai fasilitator.

Proses pembelajaran di era digital akan menjadi lebih efektif, apabila proses belajar mengajar didukung dengan media yang menyenangkan dan dapat diintegrasikan dalam digital. Agar proses belajar mengajar lebih efektif, media pembelajaran harus diubah atau dikembangkan sesuai dengan memanfaatkan perkembangan digital. Untuk meningkatkan efektivitas proses pembelajaran maka media pembelajaran harus diperbarui atau dikembangkan. Hal tersebut akan menciptakan komunikasi yang lebih interaktif antara guru dan peserta didik, serta peserta didik dengan peserta didik lainnya.

Metode pembelajaran e-learning telah digunakan bersama dengan berbagai teknologi media yang mendukung proses belajar. Hal tersebut sebagai upaya mendekatkan peserta didik dengan dunia dan jamannya. Pembelajaran yang menghubungkan dengan kegemaran peserta didik akan membuat proses belajar lebih menyenangkan sehingga motivasi belajar dapat terjaga dengan baik. Menjalankan proses pembelajaran dengan menghubungkan kesenangan menjadi sesuatu yang dianggap penting untuk kelancarannya di abad ke-21 ini (Whitton & Langan, 2018).

Kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence telah banyak membantu dalam semua aspek kehidupan termasuk bidang pendidikan. Artificial Intelligence semakin penting di era modern untuk membantu belajar peserta didik. Penggunaan Artificial Intelligence dalam pendidikan memiliki dampak besar pada perkembangan masyarakat secara keseluruhan. Diharapkan bahwa sumber daya manusia yang terdidik dengan Artificial Intelligence dapat menangani tuntutan dunia kerja yang semakin kompleks, meningkatkan produktivitas, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Pemanfaatan AI dalam pendidikan bukan hanya tentang menciptakan siswa yang cerdas, tetapi juga mengembangkan masyarakat yang siap menghadapi era digital dan global (Pebrian & Farhat, 2023).

Keberadaan Artificial Intelligence sangat membantu perkembangan teknologi pendidikan, yang memungkinkan pembelajaran yang lebih personal dan efektif. Implementasi kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) dalam bidang pendidikan kejuruan pada era Revolusi Industri 4.0 memiliki potensi besar untuk mengubah cara pembelajaran dan meningkatkan efisiensi serta kualitas pendidikan. Berikut ini adalah beberapa hasil implementasi AI di bidang pendidikan kejuruan pada era Revolusi Industri 4.0: Penggunaan Chatbot, Pembelajaran Adaptif, Evaluasi Otomatis, Simulasi dan Virtual Reality (VR), Sistem Rekomendasi, Analisis Data Pendidikan (Yahya & Hidayat, 2023).

Artificial Intelligence merupakan bentuk dari perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat dan sangat berdampak pada bidang pendidikan. Perkembangan tersebut juga harus diikuti oleh para guru Bidang Bisnis Daring Pemasaran untuk menyiapkan peserta didik yang sesuai dengan perkembangan jaman. Hal tersebut juga membutuhkan adaptasi yang cepat oleh para guru bidang bisnis daring pemasaran dalam penyesuaian materi pembelajaran. Penggunaan yang tepat dan bertanggung jawab, Artificial Intelligence dapat meningkatkan kualitas dan aksesibilitas pendidikan, memungkinkan mahasiswa untuk belajar dengan cara yang lebih personal dan efektif (Putri et al., 2023).

Para Guru anggota MGMP Bisnis Daring Pemasaran Kabupaten Malang masih beberapa yang paham tentang Artificial Intelligence atau kecerdasan buatan. Begitupun dalam hal pemanfaatan dalam kegiatan pembelajaran di kelas masih beberapa yang memanfaatkan program Artificial Intelligence. Oleh karena itu maka tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan adalah untuk

memberikan pengetahuan, pemahaman, serta keterampilan peserta dalam mengembangkan media pembelajaran Bisnis Daring Pemasaran dengan memanfaatkan Artificial Intelligence.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat berjudul "Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Artificial Intelligence dalam Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru Anggota MGMP Bisnis Daring Pemasaran Kabupaten Malang" menggunakan metode ceramah, tanya jawab, dan praktik. Metode ini menjelaskan ide-ide tentang materi pelatihan Artificial Intelligence dalam bidang pembelajaran bisnis daring pemasaran. Tanya jawab, teknik ini melibatkan diskusi atau tanya jawab tentang materi dan hal-hal lain yang peserta belum memahaminya. Praktiknya, metode ini diterapkan untuk memberikan peserta pelatihan pemahaman konseptual dan praktik pembuatan media pembelajaran dengan memanfaatkan Artificial Intelligence.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan, sebanyak 50 orang guru anggota MGMP Bisnis Daring Pemasaran Kabupaten Malang menjadi peserta pengabdian kepada masyarakat dalam kegiatan. Pelaksanaan kegiatan "Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Artificial Intelligence dalam Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru Anggota MGMP Bisnis Daring Pemasaran Kabupaten Malang" di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UM, dengan durasi kegiatan sebanyak 2 hari.

Materi yang disampaikan antara lain: 1) perkembangan media pembelajaran berbasis digital; 2) Artificial Intelligence; 3) pengoperasian dan penerapan Artificial Intelligence dalam pembelajaran; dan 4) proses pengembangan media pembelajaran berbasis Artificial Intelligence. Pada proses pelaksanaan kegiatan menunjukkan guru-guru peserta pelatihan terlihat sangat antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Keseriusan peserta dalam mengikuti semua sesi dalam kegiatan pelatihan merupakan bentuk rasa antusias dalam kegiatan pelatihan. Banyak peserta yang ingin pendampingan secara khusus pada saat pembuatan media pembelajaran. Jumlah peserta yang tetap sama pada saat hari pertama dan hari kedua sebagai bentuk komitmen dan keseriusan peserta untuk mengikuti pelatihan.

Pada pertemuan pertama, kegiatan berfokus pada pemaparan dan diskusi tentang kemajuan pembelajaran bisnis daring pemasaran dan kebutuhan industri. Pada tahap ini, guru dan peserta pelatihan mencapai kesimpulan tentang kebutuhan-kebutuhan yang terkait dengan pembelajaran bisnis daring tentang pemasaran. Selain itu, terkait dengan pemanfaatan Artificial Intelligence di program studi bisnis daring pemasaran. Peserta pelatihan membutuhkan pemanfaatan Artificial Intelligence pada pembelajaran di program studi bisnis daring pemasaran yang lebih kontekstual dan sesuai dengan kebutuhan pembelajaran di era digital. Mulyaningsih et al., (2020) menjelaskan Artificial Intelligence juga bisa diterapkan pada bidang pendidikan yang berdampak pada nilai dan karakter anak didik yakni baik peserta didik maupun mahasiswa untuk meningkatkan ketajaman pola pikir dan pandangan baru lainnya.

Pada pertemuan kedua dilaksanakan kegiatan praktik pengamplikan materi yang diberikan oleh pada pertemuan sebelumnya oleh peserta. Peserta melakukan kegiatan praktik untuk memanfaatkan materi Artificial Intelligence yang diberikan pada pertemuan sebelumnya. Dalam kegiatan ini, model praktik digunakan dan peserta dibantu dalam pengoperasian generator Artificial Intelligence. Secara bertahap, peserta dibimbing untuk mengembangkan media pembelajaran yang sesuai dengan topik mata pelajaran yang mereka ajarkan. Supangat et al (2021) mengungkapkan bahwa pelajar mampu menyelesaikan satu aktivitas pembelajaran pada log activity dan Artificial Intelligence akan menentukan learning style dari pelajar dan mengarahkannya kepada konten pembelajaran yang sesuai dengan learning style pelajar.

Selama kegiatan berlangsung, peserta menunjukkan sangat antusias dalam mengikutinya. Ini ditunjukkan oleh keseriusan mereka dalam setiap sesi, yang menunjukkan tingkat antusiasme peserta. Selain itu, beberapa peserta juga ingin pendampingan secara khusus saat praktik mengembangkan media pembelajaran digital menggunakan platform Artificial Intelligence. Berdasarkan analisis pelaksanaan kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat diketahui bahwa peserta

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

sudah memahami tentang pengembangan dan pemanfaatan Artificial Intelligence dalam kegiatan pembelajaran bisnis daring pemasaran, dan mereka juga sudah mampu mempraktikkan dengan memanfaatkan Artificial Intelligence dalam mengembangkan media pembelajaran. Setiawan & Luthfiyani (2023) menjelaskan kehadiran teknologi ChatGPT membuka peluang untuk memanfaatkan chatbot AI ini bagi pendidikan di Indonesia, khususnya dalam pengembangan kompetensi (skills) peserta didik yang diperlukan di abad ke-21



Gambar 1.
Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat "Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Artificial Intelligence dalam Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru Anggota MGMP Bisnis Daring Pemasaran Kabupaten Malang" menunjukkan peserta pelatihan terlihat sangat aktif dan antusias saat pelaksanaannya. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan semua peserta telah memahami bagaimana menggunakan Artificial Intelligence untuk mendukung pembelajaran di program studi Bisnis Daring Pemasaran. Para peserta juga telah memahami cara menggunakan Artificial Intelligence untuk mengembangkan media pembelajaran berbasis digital. Saran untuk kegiatan pengabdian selanjutnya diharapkan dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dengan menambahkan materi terbaru di bidang pembelajaran Bisnis Daring Pemasaran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan "Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Artificial Intelligence dalam Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru Anggota MGMP Bisnis Daring Pemasaran Kabupaten Malang" adalah kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang didanai oleh FEB Universitas Negeri Malang. Kegiatan tersebut juga diikuti oleh Ilmiana Evrilianti dan Imanda Nashoikah Dinniyah selaku mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga FEB UM yang bertugas sebagai pembantu lapangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Mulianingsih, Anwar, Shintasiwi, & Rahma. (2020). Artificial Intelligence dengan Pembentukan Nilai dan Karakter di Bidang Pendidikan. *Ijtima: Journal of Social Science Teaching*, Vol. 4 No. 2 Tahun 2020
- Pebrian & Farhat. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence Dalam Dunia Pendidikan. *Abdi Jurnal Publikasi* Vol. 2, No. 2, November 2023 (84-87)
- Putri VA, Sotyardani KCA, & Rafael RA. (2023). Peran Artificial Intelligence dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa di Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2023 ISSN 1234-5678*
- Setiawan & Luthfiyani. (2023). Penggunaan ChatGPT Untuk Pendidikan di Era Education 4.0: Usulan Inovasi Meningkatkan Keterampilan Menulis. *Jurnal PETISI*, Vol. 04, No. 01, Januari 2023
- Supangat, Saringat, & Koesdijarto. (2021). Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) sebagai Respon Learning Style Mahasiswa. *Konferensi Nasional Ilmu Komputer (KONIK) 2021 P-ISSN : 2338-2899 E-ISSN: 2807-1271*
- Whitton, N., & Langan, M. (2018). Fun and games in higher education: an analysis of UK student perspectives. *Teaching in Higher Education, Critical Perspectives Volume 24, 2019-Issue 8*

Yahya & Hidayat. (2023). Implementasi Artificial Intelligence (AI) di Bidang Pendidikan Kejuruan Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis Ke-62 UNM. E-ISSN : 3025-1591*