

## Sosialisasi dan Promosi FKIP Universitas Mulawarman sebagai Upaya Peningkatan Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi di Kabupaten Kutai Timur

Didik Cahyono<sup>1</sup>, Agung Rahmadani<sup>2</sup>, Rizal Izmi Kusumawijaya<sup>3</sup>,  
Muhammad Sukron Fauzi<sup>4</sup>, Gyta Krisdiana Cahyaningrum<sup>5</sup>, Naheria<sup>6</sup>

<sup>1,4,5,6</sup> Pendidikan Jasmani, Universitas Mulawarman, Indonesia

<sup>2</sup> Pendidikan Kimia, Universitas Mulawarman, Indonesia

<sup>3</sup> Pendidikan Sejarah, Universitas Mulawarman, Indonesia

Received : 5 Februari 2026, Revised : 12 Februari 2026, Published : 20 Februari 2026

### Corresponding Author

Nama Penulis: Didik Cahyono

E-mail: [didikcahyono86@gmail.com](mailto:didikcahyono86@gmail.com)

### Abstrak

Rendahnya akses dan minat siswa sekolah menengah untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi di daerah masih menjadi tantangan dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia. Salah satu faktor utamanya adalah keterbatasan informasi mengenai pilihan program studi, jalur masuk perguruan tinggi, serta peluang beasiswa. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan menumbuhkan minat siswa sekolah menengah di Kabupaten Kutai Timur agar melanjutkan studi ke perguruan tinggi, khususnya ke Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Mulawarman. Metode yang digunakan adalah sosialisasi dan promosi pendidikan tinggi melalui pendekatan edukatif-partisipatif, yang meliputi sosialisasi kampus, presentasi program studi, edukasi jalur masuk perguruan tinggi negeri, sharing alumni, serta distribusi media promosi. Evaluasi dilakukan menggunakan angket minat sebelum dan sesudah kegiatan, observasi, serta wawancara singkat. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan signifikan pemahaman siswa mengenai FKIP Universitas Mulawarman, program studi, jalur seleksi masuk perguruan tinggi, serta peluang beasiswa. Selain itu, terdapat peningkatan minat siswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi setelah mengikuti sosialisasi. Kegiatan ini juga berhasil membangun komunikasi dan kemitraan positif antara perguruan tinggi dan sekolah mitra di daerah yang ada di kabupaten Kutai Timur. Dengan demikian, sosialisasi dan promosi kampus terbukti efektif sebagai strategi peningkatan literasi pendidikan tinggi dan motivasi studi lanjut bagi siswa sekolah menengah di Kabupaten Kutai Timur.

**Kata Kunci** - sosialisasi kampus, promosi pendidikan tinggi, minat studi lanjut, universitas mulawarman, pengabdian kepada masyarakat

### Abstract

Limited access to information and low interest among senior secondary school students in rural areas in pursuing higher education remain significant challenges to improving the quality of human resources. One of the main contributing factors is the lack of information regarding study program options, university admission pathways, and scholarship opportunities. This community service activity aimed to increase students' knowledge and foster their interest in pursuing higher education, particularly at the Faculty of Teacher Training and Education (FKIP) of Universitas Mulawarman, among senior secondary school students in East Kutai Regency. The method employed was educational and participatory socialization and promotion of higher education, including campus socialization, presentations on study programs, education on public university admission pathways, alumni sharing sessions, and distribution of promotional materials. Evaluation was conducted using pre- and post-activity interest questionnaires, observations, and brief interviews. The results showed a significant increase in students' understanding of FKIP Universitas Mulawarman, its study programs, university admission selection pathways, and

*scholarship opportunities. In addition, students' interest in pursuing higher education increased after participating in the socialization activities. This program also successfully established positive communication and partnerships between the university and partner schools in East Kutai Regency. Thus, campus socialization and promotion activities are proven to be effective strategies for improving higher education literacy and motivation to pursue further studies among senior secondary school students in East Kutai Regency.*

**Keywords** - campus socialization, higher education promotion, interest in further study, universitas mulawarman, community service

**How To Cite** : Cahyono, D., Rahmadani, A., Kusumawijaya, R. I., Fauzi, M. S., Cahyaningrum, G. K., & Naheria, N. (2026). *Sosialisasi dan Promosi FKIP Universitas Mulawarman sebagai Upaya Peningkatan Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi di Kabupaten Kutai Timur*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 4(3), 4060 - 4067. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v4i3.1146>

**Copyright** ©2026 Didik Cahyono, Agung Rahmadani, Rizal Izmi Kusumawijaya, Muhammad Sukron Fauzi, Gyta Kridiana Cahyaningrum, Naheria Naheria

## **PENDAHULUAN**

Akses terhadap pendidikan tinggi merupakan salah satu indikator penting dalam pembangunan sumber daya manusia. Pendidikan tinggi berperan strategis dalam mencetak tenaga profesional, pendidik, serta agen perubahan sosial yang berkontribusi terhadap kemajuan daerah. Namun, pemerataan akses pendidikan tinggi di Indonesia masih menghadapi berbagai tantangan, khususnya di wilayah luar pusat pertumbuhan ekonomi. Keterbatasan informasi, kondisi sosial ekonomi keluarga, serta faktor geografis sering menjadi penghambat lulusan sekolah menengah untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi (BPS, 2023; Tilaar, 2012). Partisipasi masyarakat dalam pendidikan tinggi umumnya diukur melalui Angka Partisipasi Kasar (APK) perguruan tinggi. Pemerintah Indonesia terus mendorong peningkatan APK sebagai bagian dari agenda pembangunan sumber daya manusia unggul. Namun, peningkatan APK tidak hanya bergantung pada ketersediaan perguruan tinggi, melainkan juga pada tingkat literasi informasi siswa tentang pilihan studi, jalur masuk perguruan tinggi, serta peluang beasiswa (Kemendikbudristek, 2022). Oleh karena itu, strategi sosialisasi dan promosi institusi pendidikan tinggi menjadi faktor penting dalam memperluas akses dan meningkatkan aspirasi studi lanjut siswa sekolah menengah.

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Mulawarman merupakan salah satu fakultas tertua dan terbesar di Kalimantan Timur yang memiliki mandat utama dalam menyiapkan tenaga pendidik profesional. FKIP Universitas Mulawarman menaungi berbagai program studi kependidikan dan non-kependidikan, didukung oleh tenaga akademik yang kompeten, fasilitas pembelajaran memadai, serta komitmen terhadap inovasi pendidikan. Sebagai perguruan tinggi negeri di Kalimantan Timur, FKIP Universitas Mulawarman memiliki tanggung jawab sosial untuk memperluas akses pendidikan tinggi bagi generasi muda daerah (Universitas Mulawarman, 2023). Kabupaten Kutai Timur merupakan salah satu wilayah dengan potensi lulusan sekolah menengah yang cukup besar setiap tahunnya. Namun, berdasarkan komunikasi awal dengan pihak sekolah, masih ditemukan keterbatasan informasi siswa mengenai pilihan program studi, mekanisme seleksi masuk perguruan tinggi, serta prospek karier lulusan pendidikan tinggi. Sebagian siswa juga masih memandang perguruan tinggi negeri sebagai sesuatu yang sulit dijangkau, baik dari sisi informasi maupun kesiapan akademik. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan informasi antara institusi pendidikan tinggi dan calon mahasiswa di daerah, sehingga diperlukan intervensi edukatif melalui program pengabdian kepada masyarakat (Suryadi, 2014).

Kegiatan sosialisasi dan promosi FKIP Universitas Mulawarman menjadi langkah strategis untuk menjawab permasalahan tersebut. Melalui program ini, siswa sekolah menengah di Kabupaten Kutai Timur diberikan pemahaman mengenai pentingnya pendidikan tinggi, profil FKIP Universitas Mulawarman, ragam program studi, jalur penerimaan mahasiswa baru, peluang beasiswa, serta prospek karier lulusan. Kegiatan sosialisasi juga berfungsi sebagai media motivasi untuk menumbuhkan kepercayaan diri siswa agar berani merencanakan studi lanjut. Dengan demikian, program ini tidak hanya bersifat promosi institusional, tetapi juga bentuk pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan aspirasi pendidikan (Zamroni, 2011). Berdasarkan latar belakang tersebut, tujuan kegiatan pengabdian ini adalah: (1) meningkatkan pengetahuan siswa sekolah menengah di Kabupaten Kutai Timur mengenai pendidikan tinggi dan FKIP Universitas Mulawarman; (2) menumbuhkan minat

siswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi; serta (3) memperkuat jejaring kemitraan antara FKIP Universitas Mulawarman dan sekolah-sekolah di daerah. Kebaruan (novelty) program pengabdian ini terletak pada penerapan pendekatan sosialisasi terpadu yang mengombinasikan promosi institusi, edukasi jalur masuk perguruan tinggi, pengenalan peluang beasiswa, serta dialog interaktif dengan siswa dan guru. Pendekatan partisipatif ini dirancang untuk mengurangi kesenjangan informasi pendidikan tinggi di daerah dan memperkuat motivasi studi lanjut secara lebih efektif dibandingkan pola sosialisasi konvensional yang bersifat satu arah.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui metode sosialisasi dan promosi pendidikan tinggi dengan pendekatan edukatif-partisipatif. Metode ini dipilih untuk meningkatkan pemahaman serta menumbuhkan minat siswa sekolah menengah dalam melanjutkan studi ke perguruan tinggi, khususnya ke FKIP Universitas Mulawarman.

### **1. Sasaran Kegiatan**

Sasaran kegiatan adalah siswa kelas XI dan XII SMA/SMK/MA di Kabupaten Kutai Timur. Pemilihan sasaran ini didasarkan pada pertimbangan bahwa siswa pada tingkat akhir sekolah menengah berada pada fase penentuan pilihan studi lanjut dan karier, sehingga membutuhkan informasi yang tepat mengenai perguruan tinggi, program studi, serta jalur penerimaan mahasiswa baru. Guru Pendidikan Jasmani dan pihak sekolah turut dilibatkan sebagai mitra pendukung pelaksanaan kegiatan.

### **2. Bentuk Kegiatan**

Kegiatan pengabdian dilaksanakan dalam beberapa bentuk sebagai berikut:

#### **a) Sosialisasi Kampus**

Penyampaian informasi umum mengenai Universitas Mulawarman dan FKIP, meliputi profil institusi, fasilitas kampus, Program Studi serta keunggulan akademik yang ada di FKIP Universitas Mulawarman

#### **b) Presentasi Program Studi**

Pengenalan program studi yang ada di FKIP Universitas Mulawarman, mencakup kurikulum, kompetensi lulusan, dan peluang karier.

#### **c) Edukasi Jalur Masuk Perguruan Tinggi Negeri**

Penjelasan mengenai jalur seleksi masuk PTN, prosedur pendaftaran, serta strategi persiapan menghadapi seleksi.

#### **d) Sharing Alumni**

Sesi berbagi pengalaman mahasiswa atau alumni FKIP Universitas Mulawarman untuk memberikan gambaran nyata kehidupan perkuliahan dan memotivasi siswa.

#### **e) Distribusi Media Promosi**

Pembagian brosur, leaflet, dan materi digital berisi informasi FKIP Universitas Mulawarman sebagai bahan rujukan siswa setelah kegiatan.

### **3. Tahapan Pelaksanaan**

Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui tiga tahapan utama:

#### **a. Persiapan**

Meliputi koordinasi dengan Dinas Pendidikan dan sekolah mitra, penyusunan materi sosialisasi, penyiapan media promosi, serta penyusunan instrumen evaluasi.

#### **b. Pelaksanaan**

Kegiatan inti dilakukan melalui presentasi sosialisasi, diskusi interaktif, sesi tanya jawab, serta pengisian angket minat oleh siswa.

#### **c. Evaluasi**

Evaluasi dilakukan melalui analisis hasil angket minat, wawancara singkat dengan siswa dan guru, serta dokumentasi kegiatan untuk menilai efektivitas program.

### **4. Instrumen Evaluasi**

Instrumen evaluasi yang digunakan meliputi:

#### **a) Angket Minat untuk mengukur tingkat minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi sebelum dan setelah kegiatan.**

#### **b) Wawancara untuk memperoleh umpan balik dari siswa dan guru terkait pelaksanaan program.**

- c) Dokumentasi berupa foto dan catatan kegiatan sebagai bukti pelaksanaan pengabdian.
5. Waktu dan Lokasi
- Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada semester genap tahun akademik berjalan di beberapa SMA/SMK/MA di Kabupaten Kutai Timur. Penentuan lokasi dilakukan berdasarkan rekomendasi Dinas Pendidikan setempat serta kesiapan sekolah dalam mendukung pelaksanaan program.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **A. Deskripsi Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan sosialisasi dan promosi FKIP Universitas Mulawarman dilaksanakan di beberapa SMA/SMK/MA di Kabupaten Kutai Timur sesuai jadwal yang telah disepakati bersama pihak sekolah. Program diawali dengan sambutan dari pihak sekolah dan tim pengabdian, dilanjutkan dengan penyampaian materi mengenai pentingnya pendidikan tinggi, profil Universitas Mulawarman, pengenalan FKIP dan program studi, jalur masuk perguruan tinggi negeri, serta peluang beasiswa. Kegiatan berlangsung secara interaktif melalui sesi diskusi dan tanya jawab, serta diakhiri dengan pembagian media promosi dan pengisian angket minat oleh siswa. Pelaksanaan kegiatan berjalan lancar dan mendapat dukungan penuh dari pihak sekolah. Siswa mengikuti kegiatan dengan antusias, terlihat dari keaktifan mereka dalam mengajukan pertanyaan terkait program studi, biaya kuliah, jalur seleksi, serta prospek kerja lulusan FKIP Universitas Mulawarman.

### **B. Partisipasi Peserta**

Jumlah peserta yang mengikuti kegiatan terdiri dari siswa kelas XI dan XII dari sekolah mitra. Tingkat kehadiran siswa dalam kegiatan tergolong tinggi, menunjukkan bahwa sosialisasi pendidikan tinggi merupakan kebutuhan informasi yang relevan bagi siswa sekolah menengah. Selain siswa, guru bimbingan konseling dan beberapa tenaga pendidik turut berpartisipasi dalam kegiatan sebagai pendamping dan fasilitator diskusi. Partisipasi aktif peserta terlihat dari keterlibatan siswa dalam diskusi, respon terhadap pertanyaan pemantik, serta kesediaan mengisi angket evaluasi. Hal ini menunjukkan bahwa metode sosialisasi berbasis interaksi langsung efektif dalam menarik perhatian dan keterlibatan sasaran program.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di salah satu sekolah mitra dengan melibatkan siswa sebagai peserta utama. Kegiatan ini mencakup sosialisasi kampus, pengenalan program studi, edukasi jalur masuk perguruan tinggi negeri, serta sesi berbagi pengalaman dari mahasiswa dan alumni. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi selama kegiatan berlangsung, terlihat dari partisipasi aktif dalam sesi diskusi dan tanya jawab.



**Gambar 1.** Pelaksanaan sosialisasi kampus dan presentasi program studi FKIP Universitas Mulawarman kepada siswa sekolah mitra di Kutai Timur

### **C. Respon Siswa terhadap Kegiatan Sosialisasi**

Hasil observasi dan wawancara singkat menunjukkan bahwa sebagian besar siswa memberikan respon positif terhadap kegiatan sosialisasi. Siswa menyatakan bahwa materi yang disampaikan membantu mereka memahami pilihan studi lanjut yang sebelumnya belum mereka ketahui secara rinci. Informasi mengenai jalur masuk PTN dan peluang beasiswa menjadi bagian

yang paling menarik perhatian siswa. Respon positif juga terlihat dari meningkatnya rasa percaya diri siswa untuk merencanakan studi lanjut ke perguruan tinggi, khususnya ke Universitas Mulawarman. Sharing pengalaman dari alumni FKIP menjadi faktor motivasional yang kuat karena siswa memperoleh gambaran nyata tentang kehidupan perkuliahan. Pada salah satu momen interaktif dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan sekolah. Terlihat seorang dosen dari tim pengabdian berfoto bersama salah satu siswa peserta kegiatan, yang menunjukkan ekspresi percaya diri dan antusias. Momen ini terjadi di sela-sela sesi sosialisasi kampus dan pengenalan program studi FKIP Universitas Mulawarman. Di latar belakang, tampak para siswa lain duduk mengikuti kegiatan dengan tertib dan memperhatikan jalannya acara. Suasana ruangan yang kondusif serta partisipasi aktif peserta mencerminkan respon positif siswa terhadap kegiatan yang dilaksanakan. Dokumentasi ini menggambarkan kedekatan antara tim pengabdian dengan peserta, sekaligus menjadi bukti terjalannya komunikasi yang baik dalam upaya memotivasi siswa untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi.



**Gambar 2.** Interaksi dan sosialisasi kampus serta presentasi program studi FKIP Universitas Mulawarman kepada siswa sekolah mitra di Kutai Timur.

**D. Peningkatan Pengetahuan tentang FKIP Universitas Mulawarman**

Sebelum kegiatan sosialisasi, sebagian besar siswa belum memiliki informasi yang memadai mengenai FKIP Universitas Mulawarman, baik terkait program studi, fasilitas, maupun peluang karier lulusan. Setelah kegiatan, siswa menunjukkan peningkatan pemahaman terhadap profil FKIP, pilihan program studi yang tersedia, serta jalur penerimaan mahasiswa baru. Peningkatan pengetahuan ini terlihat dari hasil angket dan diskusi yang menunjukkan bahwa siswa mampu menyebutkan program studi FKIP, memahami mekanisme seleksi masuk perguruan tinggi, serta mengetahui peluang beasiswa yang dapat diakses.

**E. Analisis Hasil Angket Minat**

Angket minat yang diberikan sebelum dan setelah kegiatan menunjukkan adanya peningkatan minat siswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi. Sebelum sosialisasi, sebagian siswa menyatakan masih ragu atau belum memiliki rencana studi lanjut. Setelah mengikuti kegiatan, mayoritas siswa menyatakan tertarik untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi, dan sebagian menyebutkan FKIP Universitas Mulawarman sebagai salah satu pilihan tujuan studi. Hasil ini menunjukkan bahwa sosialisasi dan promosi kampus memberikan dampak positif dalam menumbuhkan aspirasi pendidikan tinggi siswa. Peningkatan minat tersebut sejalan dengan tujuan utama kegiatan pengabdian, yaitu memperluas wawasan dan memotivasi siswa dalam merencanakan masa depan akademik.

**F. Dokumentasi Kegiatan**

Dokumentasi kegiatan berupa foto pelaksanaan sosialisasi, sesi diskusi, pengisian angket, serta foto bersama dengan siswa dan guru sekolah mitra. Dokumentasi ini menjadi bukti pelaksanaan program sekaligus pendukung laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

**G. Pembahasan**

Hasil pelaksanaan program menunjukkan bahwa sosialisasi dan promosi perguruan tinggi berperan penting dalam meningkatkan literasi pendidikan tinggi di kalangan siswa sekolah

menengah. Temuan ini sejalan dengan teori promosi pendidikan yang menyatakan bahwa penyampaian informasi institusi pendidikan secara langsung dan interaktif dapat meningkatkan kesadaran, pengetahuan, serta minat calon peserta didik (Kotler & Fox, 1995; Hemsley-Brown & Oplatka, 2010). Interaksi langsung antara tim pengabdian dan siswa memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah, sehingga siswa tidak hanya menerima informasi, tetapi juga dapat mengklarifikasi keraguan serta membangun motivasi intrinsik untuk melanjutkan studi. Dengan demikian, sosialisasi kampus tidak hanya berfungsi sebagai strategi pemasaran pendidikan, tetapi juga sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan aspirasi pendidikan.

Hasil pengabdian ini juga konsisten dengan temuan program sejenis yang dilakukan oleh beberapa perguruan tinggi di Indonesia, yang melaporkan bahwa kegiatan sosialisasi pendidikan tinggi di sekolah menengah mampu meningkatkan minat siswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi secara signifikan. Program pengabdian serupa menunjukkan bahwa keterbatasan informasi merupakan faktor utama rendahnya minat studi lanjut, dan dapat diatasi melalui sosialisasi terarah dan berkelanjutan. Dengan demikian, kegiatan sosialisasi dan promosi FKIP Universitas Mulawarman di Kabupaten Kutai Timur terbukti menjadi strategi efektif dalam menjembatani kesenjangan informasi pendidikan tinggi di daerah, sekaligus memperkuat peran perguruan tinggi dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada jenjang pendidikan tinggi.

Grafik Minat Studi menampilkan perbandingan skor minat siswa sebelum kegiatan (Skor Minat Pre), sesudah kegiatan (Skor Minat Post), serta kenaikan skor minat pada dua sekolah sasaran, yaitu SMAN 1 Teluk Pandan Kutai Timur dan SMAN 2 Muara Wahau Kutai Timur. Berdasarkan grafik, pada SMAN 1 Teluk Pandan Kutai Timur, skor minat siswa sebelum pelaksanaan kegiatan berada pada angka 42. Setelah kegiatan sosialisasi dan promosi perguruan tinggi dilaksanakan, skor minat meningkat menjadi 76, dengan kenaikan sebesar 34 poin. Peningkatan ini menunjukkan bahwa siswa memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai peluang melanjutkan studi ke perguruan tinggi, khususnya di Universitas Mulawarman. Sementara itu, pada SMAN 2 Muara Wahau Kutai Timur, skor minat siswa sebelum kegiatan tercatat sebesar 40. Setelah pelaksanaan program sosialisasi, skor minat meningkat menjadi 74, dengan kenaikan skor yang sama yaitu 34 poin. Hal ini mencerminkan bahwa strategi sosialisasi langsung dan penyampaian informasi akademik mampu meningkatkan ketertarikan siswa terhadap pendidikan tinggi secara signifikan. Secara keseluruhan, grafik ini memperlihatkan bahwa kedua sekolah sasaran mengalami peningkatan minat studi yang konsisten dan tinggi, dengan rata-rata kenaikan sebesar 34 poin. Temuan ini menegaskan bahwa program sosialisasi dan promosi FKIP Universitas Mulawarman efektif dalam meningkatkan minat siswa Kabupaten Kutai Timur untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi.

### **Dampak dan Keberlanjutan Program**

#### **1. Dampak Jangka Pendek**

Dampak jangka pendek dari kegiatan sosialisasi dan promosi FKIP Universitas Mulawarman terlihat dari meningkatnya pengetahuan dan pemahaman siswa mengenai pendidikan tinggi, khususnya tentang profil FKIP Universitas Mulawarman, program studi yang tersedia, jalur masuk perguruan tinggi negeri, serta peluang beasiswa. Selain itu, hasil angket menunjukkan adanya peningkatan minat siswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi setelah mengikuti kegiatan sosialisasi. Dampak lainnya adalah terbangunnya komunikasi awal yang positif antara pihak perguruan tinggi dan sekolah mitra di Kabupaten Kutai Timur.

#### **2. Dampak Jangka Panjang**

Dalam jangka panjang, kegiatan ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap peningkatan Angka Partisipasi Kasar (APK) pendidikan tinggi di Kabupaten Kutai Timur. Program sosialisasi yang berkelanjutan juga berpotensi meningkatkan jumlah lulusan sekolah menengah yang melanjutkan studi ke perguruan tinggi, khususnya ke Universitas Mulawarman. Selain itu, terjalinnya kemitraan antara FKIP Universitas Mulawarman dan sekolah-sekolah di daerah dapat menjadi fondasi bagi program pembinaan akademik, pendampingan persiapan masuk PTN, serta kegiatan edukatif lainnya di masa mendatang.

#### **3. Rencana Tindak Lanjut**

Sebagai tindak lanjut, tim pengabdian merencanakan penguatan kerja sama formal dengan sekolah mitra melalui program sosialisasi rutin setiap tahun ajaran. Selain itu, akan

dikembangkan media informasi digital berbasis website dan media sosial untuk memperluas jangkauan promosi FKIP Universitas Mulawarman. Pendampingan siswa dalam persiapan seleksi masuk perguruan tinggi juga menjadi rencana lanjutan agar dampak program tidak bersifat sesaat, tetapi berkelanjutan.

#### 4. Potensi Replikasi Program

Model sosialisasi dan promosi pendidikan tinggi yang diterapkan dalam kegiatan ini bersifat sederhana, aplikatif, dan mudah direplikasi. Program serupa dapat dilaksanakan di kabupaten lain di Kalimantan Timur maupun daerah lain dengan karakteristik serupa. Dengan menyesuaikan materi dan metode komunikasi sesuai kebutuhan lokal, program ini berpotensi menjadi salah satu strategi efektif perguruan tinggi dalam memperluas akses pendidikan tinggi di daerah.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan sosialisasi dan promosi FKIP Universitas Mulawarman di Kabupaten Kutai Timur telah terlaksana dengan baik dan mendapatkan respon positif dari siswa dan pihak sekolah. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pengetahuan siswa mengenai pendidikan tinggi serta meningkatnya minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi setelah mengikuti sosialisasi. Tujuan utama kegiatan pengabdian, yaitu meningkatkan pemahaman siswa tentang FKIP Universitas Mulawarman, menumbuhkan minat studi lanjut, serta memperkuat jejaring kemitraan dengan sekolah di daerah, telah tercapai. Program ini juga menunjukkan bahwa sosialisasi pendidikan tinggi berbasis komunikasi langsung dan interaktif merupakan strategi efektif dalam menjembatani kesenjangan informasi pendidikan tinggi di daerah. Sebagai rekomendasi, kegiatan sosialisasi serupa perlu dilaksanakan secara berkelanjutan dan diperluas ke sekolah-sekolah lain. Pengembangan media promosi digital dan program pendampingan siswa menuju seleksi masuk perguruan tinggi juga disarankan untuk memperkuat dampak jangka panjang kegiatan.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Tim pengabdian menyampaikan terima kasih kepada:

- a. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Mulawarman atas dukungan dan fasilitasi pelaksanaan kegiatan.
- b. Sekolah-sekolah mitra di Kabupaten Kutai Timur atas kerja sama dan partisipasi aktif dalam kegiatan sosialisasi.
- c. Tim pelaksana pengabdian FKIP Universitas Mulawarman yang telah berkontribusi dalam perencanaan dan pelaksanaan program.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Adrianto, E. (2024). Marketing for higher education institutions: A review and theoretical framework. *International Journal of Innovation in Education Management*, 6(2).
- Arisanti, I. (2024). Sosialisasi Pengenalan Fakultas Psikologi dan Humaniora Universitas Teknologi Sumbawa dalam Rangka Penerimaan Mahasiswa Baru di Kabupaten Bima dan Dompu. *Jurnal Pengabdian Sosial Humaniora*, 1(1), 12–22.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Indikator sosial pendidikan Indonesia*. BPS Republik Indonesia.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dangaiso, P. (2025). The nexus between higher education service quality and student academic achievement. *Cogent Education*.
- Ernawati, D. (2024). Tingkat literasi informasi dan dampaknya pada keputusan studi lanjut siswa SMA. *Journal of Information Literacy Education*.
- Eum, S. W. (2025). Effects of digital marketing on students' departmental choice and perceptions. *Journal of Marketing in Higher Education*.
- Fadhilah, N., & Rahmawati, D. (2024). Literasi pendidikan tinggi dan aspirasi studi lanjut siswa SMA. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. (Tambahan)*
- Febrianto, M. (2025). Penggunaan konten digital dalam strategi promosi perguruan tinggi. *Jurnal Marketing dan Perilaku Konsumen*.

- Hartanto, B., & Putra, D. (2024). Aplikasi pemasaran digital untuk meningkatkan pendaftaran mahasiswa baru. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Manajemen*.
- Hendri, E., Salmah, N. N. A., Oktariansyah, O., Irwansi, Y., Iswan, J., Rahmawati, R., ... & Mulyani, A. (2024). Sosialisasi Mahasiswa Baru Universitas PGRI Palembang di Kabupaten Ogan Komering Ilir Palembang. *Dinamika Sosial: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Transformasi Kesejahteraan*, 1(2), 24–30.
- Indriansyah, A. (2025). Efektivitas media sosial sebagai strategi promosi kampus di perguruan tinggi. *JIMPA Journal*.
- Kemendikbudristek. (2022). *Rencana strategis pendidikan tinggi Indonesia 2020–2024*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.
- Mauk, S. S., Afoan, F., Akoit, M. Y., Aziz, S., & Mentu, H. (2024). Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Melalui Sosialisasi Dan Promosi Fakultas Ekonomi Pada Siswa Kelas Xii Smk Negeri 2 Soe. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 22-29.
- Nurjanah, F. (2025). Peran literasi pendidikan tinggi dalam membentuk aspirasi pelajar di era digital. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Omagor, C., Nakigudde, R., & Asingo, A. (2025). Market orientation: Do university student experiences matter? *Journal of Business and Management Inaba*, 4(1).
- Pasi, M. S., Korbafo, E., Tae, A. V., Naikofi, K. I. S., Mere, J. K., & Pareira, M. S. (2024). Sosialisasi Dan Promosi Universitas Timor Dalam Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Di Sma Negeri 1 Insana. *Jurnal Umum Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 26-29.
- Putra, A., & Novianti, T. (2025). Segmentasi pemasaran pendidikan tinggi di era *post-pandemic*. *Journal of Education Marketing and Strategy*.
- Putri, N. A. P. (2025). Exploring the preferences of prospective students in choosing private higher education institutions in Indonesia. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 5(1), 82–99.
- Rahayu, S., & Sudira, P. (2024). Analisis faktor yang mempengaruhi minat siswa SMA melanjutkan pendidikan tinggi. *Jurnal Pendidikan Vokasi*.
- Rezki, Y., & Damayanti, F. (2025). Komunikasi kampus dan persepsi kualitas institusi pendidikan tinggi. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Pendidikan*.
- Salim, R., & Ramli, M. (2024). Pengaruh informasi beasiswa dan akses terhadap aspirasi studi lanjut siswa SMA. *Jurnal Pendidikan Indonesia*.
- Sari, A., & Hidayat, R. (2025). Strategi komunikasi perguruan tinggi dalam meningkatkan partisipasi calon mahasiswa. *Jurnal Administrasi Pendidikan*.
- Slamet, M. (2016). Partisipasi masyarakat dalam pembangunan. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(1), 1–10.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadi, A. (2014). *Pendidikan, investasi SDM, dan pembangunan nasional*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryani, S. (2021). Media Sosialisasi Penerimaan Dalam Meningkatkan Recruitment Calon Mahasiswa Baru. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 53-58.
- Susanti, L., & Wulandari, P. (2025). Faktor motivasi siswa dalam memilih perguruan tinggi di Jawa Tengah. *Jurnal Psikologi Pendidikan*.
- Timo, F., Seran, R. B., Kiha, E. K., & Klau, A. D. (2024). Upaya Peningkatan Mahasiswa Baru Melalui Sosialisasi dan Promosi Universitas Timor. *Kesejahteraan Bersama: Jurnal Pengabdian dan Keberlanjutan Masyarakat*, 1(3), 30–34.
- Universitas Mulawarman. (2023). *Profil Universitas Mulawarman*. Unmul Press.
- Wardani, E., & Yulianti, S. (2024). Social influencers and university choice behaviour among Generation Z. *International Journal of Education, Economics and Development*.
- Wibowo, A. (2014). Manajemen program pengabdian masyarakat perguruan tinggi. *Jurnal Abdimas*, 18(2), 67–74.
- Wibowo, T., & Kusuma, A. (2025). Digital literacy, information access, and student choice in higher education. *Jurnal Teknologi Pembelajaran*.
- Widodo, H., & Nugroho, A. (2024). Strategi branding universitas dan loyalitas calon mahasiswa baru. *Journal of Educational Branding*.