

Optimalisasi Publikasi Digital melalui Pendampingan Pembuatan Infografis sebagai Media Penyampaian Informasi Keamanan dan Pelayanan pada Media Sosial Polres Sukabumi Kota

Taufik Hidayat¹, Anggun Fergina²

^{1,2} Program Studi Teknik Informatika, Universitas Nusa Putra, Indonesia

Received : 25 Juni 2026, Revised : 2 Juli 2026, Published : 8 Juli 2026

Corresponding Author

Nama Penulis: Taufik Hidayat

E-mail: taufik.hidayat_ti22@nusaputra.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di Polres Sukabumi Kota pada periode 17 Oktober hingga 17 Februari dengan tujuan membantu optimalisasi publikasi digital melalui pendampingan pembuatan infografis sebagai media penyampaian informasi keamanan dan pelayanan kepada masyarakat. Metode yang digunakan meliputi observasi, pendampingan pembuatan konten, dan koordinasi dengan bagian Humas Polres Sukabumi Kota. Kegiatan ini menghasilkan berbagai infografis mengenai bahaya narkoba, pencegahan pencurian kendaraan bermotor (curanmor), dan kewaspadaan terhadap bencana banjir yang dipublikasikan melalui media sosial resmi Polres Sukabumi Kota. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pemanfaatan infografis mampu meningkatkan kualitas publikasi digital serta mempermudah penyampaian informasi keamanan dan pelayanan kepada masyarakat. Selain memberikan manfaat bagi Polres Sukabumi Kota, kegiatan ini juga meningkatkan keterampilan desain grafis dan komunikasi visual. Dengan demikian, infografis melalui media sosial dapat menjadi media yang efektif dalam mendukung penyebaran informasi keamanan dan pelayanan publik.

Kata kunci - pengabdian masyarakat, infografis, publikasi digital, media sosial, Polres Sukabumi Kota

Abstract

This community service activity was carried out at the Sukabumi City Police Department from October 17 to February 17 with the aim of helping optimize digital publications by assisting in the creation of infographics as a medium for conveying security information and services to the public. The methods used included observation, content creation assistance, and coordination with the Public Relations Department of the Sukabumi City Police Department. This activity resulted in various infographics on the dangers of narcotics, preventing motor vehicle theft (curanmor), and flood awareness, which were published through the official social media channels of the Sukabumi City Police Department. The results of the activity showed that the use of infographics can improve the quality of digital publications and facilitate the delivery of security information and services to the public. In addition to providing benefits to the Sukabumi City Police Department, this activity also improved graphic design and visual communication skills. Thus, infographics through social media can be an effective medium in supporting the dissemination of security information and public services.

Keywords - Infographics, Social Media, Security Information, Public Service, Internship

How To Cite : Hidayat, T., & Fergina, A. (2026). Optimalisasi Publikasi Digital melalui Pendampingan Pembuatan Infografis sebagai Media Penyampaian Informasi Keamanan dan Pelayanan pada Media Sosial Polres Sukabumi Kota. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 4(4), 5694 - 5698. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v4i4.1511>

Copyright ©2026 Taufik Hidayat, Anggun Fergina

PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi yang bertujuan memberikan kontribusi kepada instansi mitra melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi. Pengabdian ini dilaksanakan di Polres Sukabumi Kota dengan fokus pada optimalisasi publikasi digital melalui pendampingan pembuatan infografis sebagai media penyampaian informasi keamanan dan pelayanan kepada masyarakat melalui media sosial.

Polres Sukabumi Kota memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyampaian informasi keamanan, pelayanan publik, dan himbauan kamtibmas kepada masyarakat. Media sosial menjadi media komunikasi yang efektif karena mampu menyebarkan informasi secara cepat dan menjangkau masyarakat secara luas.

Namun, dalam pengelolaan media sosial masih ditemukan beberapa kendala, seperti belum optimalnya pemanfaatan konten visual, kurangnya variasi desain informasi, serta belum konsistennya penyajian konten yang menarik dan mudah dipahami. Kondisi tersebut dapat memengaruhi efektivitas penyampaian informasi dan keterlibatan masyarakat terhadap media sosial Polres Sukabumi Kota.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui pendampingan pembuatan infografis sebagai upaya optimalisasi publikasi digital. Infografis dipilih karena mampu menyajikan informasi secara ringkas, menarik, dan mudah dipahami melalui kombinasi teks dan elemen visual.

Kegiatan pendampingan menghasilkan beberapa konten infografis mengenai bahaya narkoba, pencegahan pencurian kendaraan bermotor (curanmor), dan kewaspadaan terhadap bencana banjir. Seluruh konten dipublikasikan melalui media sosial resmi Polres Sukabumi Kota sebagai media penyampaian informasi keamanan dan pelayanan kepada masyarakat.

Kegiatan pengabdian ini bertujuan membantu Polres Sukabumi Kota dalam mengoptimalkan publikasi digital, meningkatkan kualitas penyampaian informasi keamanan dan pelayanan publik, serta meningkatkan efektivitas komunikasi antara kepolisian dan masyarakat melalui penyajian informasi visual yang lebih informatif, menarik, dan mudah dipahami.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di Polres Sukabumi Kota selama lima bulan, yaitu pada periode 17 Oktober hingga 17 Februari, dengan sasaran Bagian Humas sebagai pengelola media sosial dan publikasi informasi. Mahasiswa berperan sebagai pendamping dalam pembuatan infografis, sedangkan pihak Humas bertindak sebagai mitra yang menyediakan data dan kebutuhan informasi. Metode yang digunakan adalah pendampingan partisipatif yang meliputi identifikasi kebutuhan informasi, penyusunan narasi, perancangan desain, pendampingan pembuatan infografis, dan evaluasi hasil. Tema konten yang dikembangkan meliputi bahaya narkoba, pencegahan pencurian kendaraan bermotor (curanmor), dan kewaspadaan terhadap bencana banjir. Proses pembuatan infografis dilakukan menggunakan aplikasi Canva dengan memperhatikan aspek keterbacaan, pemilihan warna, tipografi, dan kejelasan pesan. Seluruh konten yang dihasilkan dievaluasi berdasarkan konsistensi visual dan kesesuaian informasi sebelum dipublikasikan melalui media sosial resmi Polres Sukabumi Kota sebagai media penyampaian informasi keamanan dan pelayanan kepada masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian dilaksanakan di Polres Sukabumi Kota pada periode 17 Oktober hingga 17 Februari melalui pendampingan pembuatan infografis sebagai media penyampaian informasi keamanan dan pelayanan kepada masyarakat. Kegiatan diawali dengan identifikasi kebutuhan informasi bersama Bagian Humas untuk menentukan tema konten yang akan dipublikasikan, meliputi bahaya narkoba, pencegahan pencurian kendaraan bermotor (curanmor), dan kewaspadaan terhadap bencana banjir. Selanjutnya dilakukan pendampingan penyusunan narasi dan desain infografis menggunakan aplikasi Canva dengan memperhatikan aspek keterbacaan, pemilihan warna, dan kejelasan pesan.

Hasil kegiatan berupa beberapa infografis yang dipublikasikan melalui media sosial resmi Polres Sukabumi Kota. Pemanfaatan infografis membantu penyampaian informasi menjadi lebih singkat,

menarik, dan mudah dipahami masyarakat. Selain menyediakan media informasi visual bagi mitra, kegiatan ini juga mendukung optimalisasi publikasi digital dan meningkatkan kualitas komunikasi publik.

Temuan ini sejalan dengan penelitian Juliyanto dan Rusdi (2019) serta Amalia dan Asmara (2025) yang menyatakan bahwa infografis mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi melalui media sosial. Dengan demikian, pemanfaatan infografis dapat menjadi strategi komunikasi publik yang efektif dalam mendukung penyebaran informasi keamanan dan pelayanan pada Polres Sukabumi Kota.



Gambar 1. Publikasi Infografis pada Media Sosial Instagram Polres Sukabumi Kota

Gambar 1 menunjukkan salah satu hasil kegiatan pengabdian berupa publikasi konten infografis pada akun Instagram Polres Sukabumi Kota. Konten yang dipublikasikan memuat informasi keamanan dan pelayanan masyarakat yang disajikan dalam bentuk visual yang menarik, ringkas, dan mudah dipahami. Pemanfaatan infografis pada media sosial diharapkan dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi serta memperluas jangkauan komunikasi antara Polres Sukabumi Kota dan masyarakat.



Gambar 2. Dokumentasi kegiatan magang mahasiswa di Polres Sukabumi Kota

Gambar tersebut Proses pembuatan infografis yang dilakukan oleh mahasiswa magang sebagai bagian dari kegiatan pendampingan digitalisasi dan publikasi Polres Sukabumi Kota.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian di Polres Sukabumi Kota menunjukkan bahwa pendampingan pembuatan infografis mampu mendukung optimalisasi publikasi digital melalui media sosial. Infografis mengenai bahaya narkoba, pencegahan pencurian kendaraan bermotor (curanmor), dan kewaspadaan bencana banjir dapat menyajikan informasi keamanan dan pelayanan secara lebih menarik, ringkas, dan mudah dipahami masyarakat. Selain itu, kegiatan ini membantu meningkatkan kualitas komunikasi publik dan mendukung penyebaran informasi melalui media sosial resmi Polres Sukabumi Kota. Dengan demikian, pemanfaatan infografis dapat menjadi strategi komunikasi publik yang efektif dalam penyampaian informasi keamanan dan pelayanan kepada masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Ibu Anggun Fergina, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, serta bimbingan selama pelaksanaan kegiatan hingga penyusunan artikel pengabdian ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Universitas Nusa Putra atas dukungan dan kesempatan yang diberikan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Selain itu, penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan kepada Polres Sukabumi Kota, khususnya Bagian Humas, yang telah memberikan izin, dukungan, fasilitas, dan kerja sama selama pelaksanaan kegiatan pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N., & Asmara, R. (2025). *Infografis Pada Media Sosial Diskominfo Provinsi Sumatera Barat*. 100–110.
- Astutik, L. S., Asriyanti, F. D., & Manuputty, Y. T. T. (2024). Pelatihan Pembuatan Media Infografis Melalui Aplikasi Visme dan Pictochart. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(6), 1859–1866. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i6.1128>
- cahyani, dwi indrayani, F. (2024). *Amal Ilmiah : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 5(2), 366–375.
- Diasicha, A. A., & Khotimah, N. (2025). Strategi dan Optimalisasi Instagram sebagai Media Layanan Informasi Publik oleh PPID Kota Semarang. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(2), 1015–1024. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i2.1368>
- Firdaus, naura, & martadi. (2021). *Analisis Konten Visual Post Instagram Rilis Dalam Membentuk*. 2(2), 121–134.
- Juliyanto, E., & Rusdi, F. (2019). Strategi Penyampaian Informasi Melalui Instagram Dengan Tampilan Infografis (di Kementerian Perdagangan RI). *Prologia*, 2(2), 298. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3591>
- Ni'mah, N., Fabriar, S. R., Fitri, A. N., & Pangestu, A. C. (2025). Peningkatan Literasi Digital Masyarakat dalam Pemanfaatan Media Digital untuk Informasi dan Promosi. *ADMA : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 6(2), 1–16. <https://doi.org/10.30812/adma.v6i2.5281>
- Nugraha, A. D., Priandono, T. E., Ainiyyah, N. F., & Ilham, Y. (2024). Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi Analisis Isi Konten Media Sosial Instagram Pemerintah Indonesia di Tingkat Kementerian dan Lembaga Content Analysis of Indonesian Government Instagram Social Media Content at the Ministry and Agency Levels. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 8(2), 11.
- Sari, M. N., & Veri, J. (2025). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Publik Di Era Digital: Kajian Literatur Sistematis Berbasis Prisma. *Jurnal Daya Saing*, 11(3), 669–677. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v11i3.2403>
- Triani, N. I., & Saleh, A. (2025). *Nadya Indah Triani 1 Amirudddin Saleh 2*. (2), 484–507.
- Astutik, L., Susanti, F. D., & Manupriyanto, Y. T. T. (2024). Pelatihan Pembuatan Infografis Melalui Aplikasi Visme dan Pictochart. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(6), 1859–1866.
- Triani, R., & Saleh, M. (2025). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Informasi Publik pada Instansi Pemerintah. *Jurnal Komunikasi Publik*, 8(1), 45–56.
- Wibowo, A. (2022). Infografis sebagai Media Komunikasi Publik pada Instansi Pemerintah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 112–121.

- Rizky, A., & Novita, D. (2023). Pengaruh Konten Visual terhadap Keterlibatan Pengguna Media Sosial Pemerintah. *Jurnal Media Digital*, 5(1), 67–78.
- Pratama, D., & Lestari, S. (2023). Optimalisasi Media Sosial sebagai Sarana Informasi Publik pada Instansi Pemerintah. *Jurnal Administrasi Publik*, 10(2), 155–166.
- Putri, N., & Kurniawan, A. (2024). Strategi Komunikasi Digital Pemerintah melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 13(1), 88–99.
- Hidayat, R., & Saputra, M. (2022). Pemanfaatan Canva sebagai Media Desain Digital dalam Penyampaian Informasi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, 15(2), 201–209.
- Ramadhani, S., & Yusuf, F. (2024). Pelatihan Desain Infografis untuk Meningkatkan Literasi Digital Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(3), 215–223.
- Kurniawati, E., & Nugroho, A. (2023). Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Publik Pemerintah Daerah. *Jurnal Administrasi Negara*, 9(1), 45–57.
- Sulastri, D., & Firmansyah, A. (2024). Optimalisasi Konten Visual dalam Media Sosial Instansi Pemerintah. *Jurnal Informatika dan Komunikasi*, 7(2), 121–132.
- Rahmawati, L., & Wijaya, H. (2023). Pendampingan Pembuatan Konten Digital untuk Publikasi Informasi Publik. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(2), 90–99.