

**PELATIHAN PEMBUATAN BUCKET SNACK DAN STRATEGI PEMASARAN
PADA IBU-IBU PKK DESA SUTOJAYAN KECAMATAN PAKISAJI KABUPATEN
MALANG**

Anggreni Shinta Djapalata¹, Danang Aditya Nugraha², Vensislaus Nage³, Kharisma
Amanda⁴, Indah Ayu Cahyani⁵

¹Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, ² Program Studi Teknik
Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas PGRI Kanjuruhan Malang, ^{3,4,5}
Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Pendidikan Universitas PGRI
Malang

Corresponding Author

Nama Penulis: Anggreni Shinta Djapalata

E-mail: anggrenidjapalata@gmail.com

Abstrak

Pelatihan pembuatan bucket snack dan strategi pemasaran terhadap ibu-ibu PKK desa Sutojayan dapat membantu meningkatkan keterampilan, membantu membuka lapangan pekerjaan dikalangan ibu-ibu PKK desa Sutojayan serta membantu mendongkrak perekonomian ibu-ibu PKK desa Sutojayan. Metode pelaksanaan yang dilakukan adalah dengan tahap survey dan koordinasi, tahap pengadaan bahan, pelatihan dan pembuatan bucket snack, dan pelatihan strategi dan pemasaran. Kegiatan ini diikuti oleh ibu-ibu PKK desa Sutojayan sebanyak 30 orang. Pelatihan ini sangat dirasakan manfaatnya oleh ibu-ibu PKK desa Sutojayan seperti mempunyai keterampilan yang baru, serta mengetahui cara memasarkan produk yang dihasilkan.

Kata kunci Pelatihan, Bucket Snack, Strategi Pemasaran

Abstract

Training on making snack buckets and marketing strategies for PKK women in Sutojayan village can help improve skills, help create jobs among PKK women in Sutojayan village and help boost the economy of PKK women in Sutojayan village. The implementation method used is the survey and coordination stage, the material procurement stage, training and making snack buckets, and strategy and marketing training. This activity was attended by 30 PKK women from Sutojayan village. This training was very useful for PKK women in Sutojayan village, such as having new skills, and knowing how to market their products.

Keywords Training, Snack Bucket, Marketing Strategy

PENDAHULUAN

Ibu-ibu PKK atau Pembinaan Kesejahteraan keluarga adalah suatu organisasi kemasyarakatan yang memberdayakan perempuan untuk berpartisipasi dalam pembangunan kesejahteraan Indonesia, Adapun 10 program pokok PKK yaitu penghayatan dan pengamalan pancasila, gotong royong, pangan, sandang, perumahan dan tatalaksana rumah tangga, pendidikan dan keterampilan, kesehatan, pengembangan kehidupan berkoperasi, program kelestarian lingkungan hidup, dan perencanaan sehat. Menurut (Bambang Wahyudi) keterampilan adalah kecakapan atau keahlian untuk melakukan suatu pekerjaan yang hanya diperoleh dalam praktek. Serta menurut (Soemarjadi) keterampilan merupakan perilaku yang diperoleh melalui tahap-tahap belajar, keterampilan berasal dari gerakan-gerakan yang kasar atau tidak terkoordinasi melalui pelatihan bertahap gerakan tidak teratur itu berangsur-angsur berubah menjadi gerakan-gerakan yang lebih halus, melalui proses koordinasi diskriminasi (perbedaan) dan integrasi (perpaduan) sehingga diperoleh suatu keterampilan yang diperlukan untuk tujuan tertentu. Seperti yang telah dibahas diatas maka dapat disimpulkan bahwa Keterampilan merupakan penunjang yang dapat membantu perekonomian masyarakat terlebih khususnya ibu-ibu PKK.

Desa Sutojayan merupakan salah satu desa di Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang. Secara administratif, Desa Sutojayan terdiri dari beberapa dusun yaitu: dusun Krajan dan dusun Sumberharjo, dan terdapat 3 Rw. Dari ke 3 Rw tersebut masing-masing RW terdapat organisasi ibu PKK dan ditambah lagi ibu PKK desa Sutojayan, Sehingga organisasi ibu-ibu PKK desa Sutojayan berjumlah 4 kelompok, yang setiap kelompok beranggotakan kurang lebih sejumlah 20 orang, seperti yang telah dijelaskan diatas mengenai program ibu-ibu PKK, beberapa program tersebut dilaksanakan juga pada ibu-ibu PKK desa Sutojayan seperti senam, pengajian serta keterampilan. Akan tetapi program-program tersebut masih masih belum berjalan semaksimal mungkin, salah satunya keterampilan, yang hanya dilaksanakan program keterampilan tanpa melakukan sosialisasi mengenai hal-hal dasar dalam suatu produk yang telah dihasilkan, seperti pemasaran produk yang belum berkembang. Sehingga pengusul melaksanakan program pelatihan pembuatan bucket snack dan strategi pemasaran pada ibu-ibu PKK desa Sutojayan, Berikut adalah hasil pemetaan permasalahan dan Analisa situasi kegiatan pelatihan ibu-ibu PKK desa Sutojayan yaitu sebagai berikut :

Permasalahan	Solusi
Kualitas sumber daya manusia yang masih rendah	Melakukan pelatihan pembuatan, dan strategi pemasaran
Lingkup pemasaran yang belum berkembang	Pelatihan dan pembimbingan pemasaran produk terutama dengan menggunakan media online

Pengusul berharap dengan diadakan pelatihan pembuatan bucket snack dan strategi pemasaran terhadap ibu-ibu PKK desa Sutojayan dapat membantu meningkatkan keterampilan, membantu membuka lapangan pekerjaan dikalangan ibu-ibu PKK desa Sutojayan serta membantu mendongkrak perekonomian ibu-ibu PKK desa Sutojayan.

METODE

Dalam metode pelaksanaan ini ada beberapa tahapan yang dilalui berdasarkan pemetaan permasalahan dan analisa situasi pada ibu-ibu PKK desa Sutojayan. Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan pelatihan pembuatan bucket snack dan strategi pemasaran, sebagai berikut :

1. Tahap Survey dan Koordinasi

Pada tahap ini pengusul melakukan survey ke kantor desa sutojayan untuk mengetahui program apa saja yang dijalankan ibu-ibu PKK desa Sutojayan, dan apa yang menjadi kendala dalam ibu-ibu PKK desa Sutojayan yang dilakukan pada tanggal 25 dan 28 agustus 2022. ukan untuk mengetahui program ibu-ibu PKK desa Sutojayan, pada tahap selanjutnya pengusul menyampaikan program pelatihan pembuatan bucket snack dan strategi pemasaran terhadap ibu kepala PKK desa Sutojayan. Serta dilakukan juga koordinasi terhadap kepala ibu-ibu PKK desa Sutojayan untuk melaksanakan program yang diusulkan.

2. Tahap Pengadaan Bahan

Pengadaan bahan yang dilakukan pengusul untuk melakukan pelatihan pembuatan bucket snack yakni seperti, snack, tusuk sate, lem tembak, gunting, isolasi, pita, kain spunbond dan lai-lain. Yang dilakukan untuk dapat menunjang proses pelatihan pembuatan bucket snack.

3. Tahap Pelatihan Pembuatan Bucket Snack

Tahap berikutnya yakni pelatihan pembuatan bucket snack dan pada ibu-ibu PKK desa Sutojayan yakni pada ibu- ibu PKK desa tanggal 12 Agustus 2022 yang bertempat dibalai desa Sutojayan dan pada tanggal 23 agustus pada ibu-ibu PKK RW 01 desa Sutojayan yang bertempat dirumah ibu sekretaris desa Sutojayan, pada pelatihan ini dijelaskan proses pembuatan bucket snack yang dirangkai sedemikian rupa untuk menjadi suatu produk yang bernilai jual.

4. Tahap Pelatihan Strategi Pemasaran produk

Setelah dilakukan tahap pelatihan pembuatan bucket snack pengusul juga melakukan tahap pelatihan strategi pemasaran produk pada ibu-ibu PKK desa Sutojayan, agar dapat dimengerti siapa yang menjadi target pasar, berapa harga jual, dan bagaimana cara memasarkan bucket snack tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan pelatihan pembuatan bucket snack dan strategi pemasaran dilakukan pada ibu-ibu PKK desa Sutojayan yang bertempat di kantor balai desa dan rumah ibu sekretaris desa Sutojayan kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang yang dilaksanakan pada tanggal 12 dan 23 agustus 2022 yang dihadiri sebanyak 30 orang ibu-ibu PKK. Dalam kegiatan tersebut diberikan pelatihan pembuatan bucket snack oleh pengusul yang telah memiliki bisnis bucket snack mulai dari proses, merangkai snack sampai pada proses penghiasan bucket snack dengan kain spunbond dan pita.



Gambar 1. Pelatihan Pembuatan Bucket Snack di Balai Desa Sutojayan



Gambar 2. Pelatihan Pembuatan Bucket Snack di Rumah Ibu Sekretaris Desa Sutojayan

Acara selanjutnya dilakukan pelatihan strategi pemasaran memberikan penjelasan mengenai siapa yang menjadi target pasar dalam usaha bucket snack ini yaitu kepada para remaja, dan dewasa. Pada usia tersebut mereka lebih sering membutuhkan produk ini untuk dijadikan sebagai hadiah terhadap orang-orang tersayang. Juga menjelaskan mengenai harga jual bucket snack, cara memasarkan bucket snack yakni melalui media sosial dan juga bisa secara offline dengan mengikuti pameran-pameran, kegiatan-kegiatan maupun dijual ditoko, tujuan diadakannya pelatihan strategi pemasaran agar ibu PKK dapat lebih memahami mengenai bagaimana cara menentukan siapa yang menjadi target pasar, berapa harga jual, dan bagaimana cara memasarkan bucket snack agar dapat dijangkau oleh para konsumen.



Gambar 3. Pelatihan Strategi Pemasaran



Gambar 4. Ibu-Ibu PKK Desa bersama Tim Pengusul



Gambar 5. Ibu-Ibu PKK RW 01 Desa Sutojayan

KESIMPULAN DAN SARAN

(Soemarjadi) keterampilan merupakan perilaku yang diperoleh melalui tahap-tahap belajar, keterampilan berasal dari gerakan-gerakan yang kasar atau tidak terkoordinasi melalui pelatihan bertahap gerakan tidak teratur itu berangsur-angsur berubah menjadi gerakan-gerakan yang lebih halus, melalui proses koordinasi diskriminasi (perbedaan) dan integrasi (perpaduan) sehingga diperoleh suatu keterampilan yang diperlukan untuk tujuan tertentu. Ibu-ibu PKK desa Sutojayan sering mengadakan program keterampilan tanpa melakukan sosialisasi mengenai hal-hal dasar dalam suatu produk yang telah dihasilkan, seperti pemasaran produk yang belum berkembang. Sehingga pengusul melaksanakan program pelatihan pembuatan bucket snack dan strategi pemasaran pada ibu-ibu PKK desa Sutojayan. Berdasarkan masalah tersebut menjadi landasan utama adanya pelatihan pembuatan bucket snack dan strategi pemasaran terhadap ibu-ibu PKK desa Sutojayan, dampak diadakan pelatihan pembuatan bucket snack dan startegi pemasaran terhadap ibu-ibu PKK desa Sutojayan dapat membantu meningkatkan keterampilan, membantu membuka lapangan pekerjaan dikalangan ibu-ibu PKK desa Sutojayan sertam membantu mendongkrak perekonomian ibu-ibu PKK desa Sutojayan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Universitas PGRI Kanjuruhan Malang, Kepala desa Sutojayan beserta aparat desa yang telah memberikan kesempatan untuk diadakannya kegiatan ini.

Daftar Pustaka

- Pasaribu, R., Saragi, D., ... H. P.-J.-K. J., & 2022, undefined. (2022). Pemberdayaan Kewirausahaan Dengan Pelatihan Pembuatan Paper Bag Ibu-Ibu PKK di Kelurahan Parsaoran Ajibata. *Ulilalbabinstitute.Com*, 1(2), 131–135. <http://ulilalbabinstitute.com/index.php/Joong-Ki/article/view/293>
- Soepandi, A., Krisnaldy, K., Purnomo, S., Senen, S., & Syukri, A. (2020). Pelatihan Kewirausahaan Dan Ukm Baru Pada Ibu-Ibu Pkk Kelurahan Bintaro Jakarta Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 1(1), 100. <https://doi.org/10.32493/jlkkkk.v1i1.p100-106.5603>