

Pelatihan Shopee Affiliate Dan Perolehan Komisi Sebagai Keuntungan Bagi Pensiunan Unisba

Epi Fitriah¹, Diamonalisa Sofianty², Affandi Iss³, Kania Nurcholisah⁴, Sri Fadilah⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Islam Bandung, Indonesia

Received : 20 Juni 2025, Revised : 23 Juni 2025, Published : 1 Juli 2025

Corresponding Author

Nama Penulis: Epi Fitriah

E-mail: epifitriah123@gmail.com

Abstrak

Dana pensiun Unisba merupakan Dana pensiun pemberi kerja yang menjalankan program pensiun manfaat pasti. Pada tahun 2024 dana pensiun Unisba dibubarkan dan dikonversi ke Dana Pensiun Lembaga keuangan dengan program pensiun iuran pasti, sehingga para pensiunan Unisba yang semula menerima manfaat pensiun bulanan, harus menerima sisa manfaat pensiun secara sekaligus. Pensiunan Unisba harus berusaha menambah penghasilan karena mereka sudah tidak menerima lagi uang pensiun bulanan untuk membiayai kehidupan sehari-hari. Salah satu cara untuk menambah penghasilan mereka adalah dengan memberikan keterampilan untuk mengoperasikan program shopee affiliate, sehingga mereka dapat memperoleh komisi dari hasil memasarkan produk yang ada di shopee. Tujuan kegiatan pelatihan ini untuk memberikan keterampilan kepada pensiunan Unisba dalam menjalankan program shopee affiliate dan memperoleh komisi sebagai keuntungan yang mereka peroleh dari shopee affiliate. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini terdiri dari Pengumpulan data, Penentuan potensi-potensi penghasilan tambahan, penyusunan modul, dan perhitungan keuntungan setelah beriklan di shopee affiliate. Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan oleh Tim PKM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisba dengan memberikan pelatihan sebanyak empat kali dan menghasilkan para pensiunan Unisba dapat mengoperasikan shopee affiliate. Selain itu, 70% dari peserta yang mengikuti pelatihan ini sudah mendapatkan komisi sebagai keuntungan yang diperoleh dari shopee affiliate.

Kata Kunci - shopee affiliate, komisi, keuntungan

Abstract

Unisba Pension Fund is an employer pension fund that runs a defined benefit pension program. In 2024, Unisba Pension Fund was dissolved and converted to a Financial Institution Pension Fund with a defined contribution pension program, so that Unisba retirees who originally received monthly pension benefits must receive the remaining pension benefits in one lump sum. Unisba retirees must try to increase their income because they no longer receive monthly pension money to finance their daily lives. One way to increase their income is to provide skills to operate the Shopee affiliate program, so that they can earn commissions from marketing products on Shopee. The purpose of this training activity is to provide skills to Unisba retirees in running the shopee affiliate program and obtaining commissions as profits they get from shopee affiliates. The method of implementing this community service consists of Data collection, Determining potential additional income, compiling modules, and calculating profits after advertising on shopee affiliates. This community service was carried out by the PKM Team of the Faculty of Economics and Business Unisba by providing training four times and resulting in Unisba retirees being able to operate shopee affiliates. In addition, 70% of the participants who took part in this training have received commissions as profits obtained from shopee affiliates.

Keywords - shopee affiliate, commission, profit

How To Cite : Fitriah, E., Sofianty, D., Iss, A., Nurcholisah, K., & Fadilah, S. (2025). Pelatihan Shopee Affiliate Dan Perolehan Komisi Sebagai Keuntungan Bagi Pensiunan Unisba. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 590–596. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.221>

Copyright ©2025 Epi Fitriah, Diamonalisa Sofianty, Affandi Iss, Kania Nurcholisah, Sri Fadilah

PENDAHULUAN

Dana Pensiun Yayasan Unisba yang berada di bawah naungan Yayasan Universitas Islam Bandung merupakan badan hukum yang mengelola atau menjalankan program manfaat pasti yang menjanjikan pembayaran berkala kepada peserta pada saat mencapai usia pensiun. Dana Pensiun Unisba menjalankan Program Pensiun Manfaat pasti (PPMP) yang merupakan sarana kesejahteraan pegawai untuk mempersiapkan jaminan kesinambungan penghasilan kehidupan purnabaktinya. Dana Pensiun Unisba berupaya menjamin setiap karyawan yang sudah tidak produktif dengan memberikan penghasilan atau manfaat pasti di masa pensiun. Namun di tahun 2024 pendiri Dana pensiun Unisba membubarkan dana pensiun dengan program manfaat pasti, dikonversi menjadi program pensiun iuran pasti (PIIP) yang dikelola oleh Bank BRI. Dengan demikian pensiunan Unisba yang semula menerima manfaat pensiun bulanan dari Dana Pensiun Unisba, pada saat Dana Pensiun Unisba dikonversi harus menerima manfaat pensiun sekaligus dari sisa uang pensiun bulannya yang dihitung oleh aktuaris. Dengan diberikannya manfaat pensiun sekaligus tersebut, maka peserta pensiunan tidak menerima lagi uang pensiun bulanan dari Dana Pensiun. Dengan demikian, maka pensiunan Unisba ini harus dapat memanfaatkan uang pensiun yang diterima sekaligus tersebut menjadi produktif. Namun pada kenyataannya banyak peserta dana pensiun yang tidak dapat mengelola secara maksimal sisa uang pensiun tersebut, sehingga mereka kesulitan dalam membiayai kehidupan sehari-hari.

Rendahnya penghasilan para pensiunan yang diterima melahirkan permasalahan baru sehingga menimbulkan kecemasan bagi para pensiunan dalam kebutuhan hidup sehari-hari dikarenakan belum termanfaatkannya seluruh potensi dan sumber daya yang ada baik dari sisi pendidikan, keterampilan, waktu, maupun dana untuk sebuah kegiatan yang produktif yang dapat memberikan kontribusi yang besar bagi perekonomian keluarga. Sehingga terdapat dua permasalahan utama yang kini dihadapi para pensiunan Dana Pensiun Yayasan Unisba yaitu belum mampu memanfaatkan potensi dalam menambah penghasilan dan tidak semua para pensiunan memahami perhitungan keuntungan yang diperoleh dari shopee affiliate.

Shopee affiliate adalah salah satu alat yang dapat digunakan oleh pensiunan Unisba untuk menambah penghasilan mereka. Shopee affiliate merupakan program afiliasi dari shopee untuk mendapatkan komisi bagi pengguna yang dapat mempromosikan produk- produk yang terdapat di shopee, baik melalui share link, upload video maupun melalui media sosial lainnya. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah 1) memberikan keterampilan kepada pensiunan Unisba dalam menjalankan program shopee affiliate dan 2) Para pensiunan Unisba dapat memperoleh komisi sebagai keuntungan yang mereka peroleh dari shopee affiliate

METODE

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat kepada para pensiunan Unisba terdiri dari :

1. Pengumpulan data yang berkaitan dengan potensi dan permasalahan
Tim pengabdian kepada masyarakat melakukan diskusi dengan koordinator pensiunan Unisba terkait dengan permasalahan riil yang terjadi pada para pensiunan mengenai informasi yang akan digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
2. Penentuan potensi-potensi penghasilan tambahan melalui Media Sosial
Tim pengabdian kepada masyarakat memberikan pengetahuan mengenai potensi- potensi penghasilan tambahan melalui media masa. Pada tahap ini peserta pensiunan diberikan pelatihan tentang affiliate marketing pada shopee atau yang dikenal shopee affiliate.
3. Penyusunan modul sederhana mengenai langkah-langkah beriklan di media sosial
Modul sederhana mengenai langkah-langkah beriklan di shopee affiliate disediakan oleh tim pengabdian kepada masyarakat, sehingga peserta dapat mempelajari modul tersebut dengan mudah.
4. Perhitungan komisi yang dapat diperoleh dari shopee affiliate.
Tim pengabdian kepada masyarakat kepada masyarakat memberikan penjelasan bagaimana cara menghitung komisi yang diperoleh dari komisi shopee affiliate jika peserta berhasil memasarkan produk yang ada pada shopee.

Tahapan pengabdian kepada masyarakat tersebut dilakukan secara bertahap dimulai dari bulan April 2025 sampai dengan bulan Juni 2025.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Laboratorium Akuntansi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Unisba yang berlokasi di Jalan Tamansari No 1 Bandung. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan secara bertahap yang diharapkan dapat meningkatkan penghasilan para pensiunan Unisba yang dimulai tanggal 22 April 2025 sampai dengan tanggal 12 Juni 2025.

1. Pengumpulan Data yang Berkaitan dengan Potensi dan Permasalahan

Tim pengabdian kepada masyarakat melakukan diskusi dengan para pensiunan Unisba yang menghasilkan permasalahan riil yang terjadi pada para pensiunan Unisba. Permasalahan tersebut adalah tidak tercukupinya penghasilan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari para pensiunan, sehingga sangat banyak para pensiunan Unisba yang berusaha untuk menambah penghasilan dengan cara berdagang melalui door to door. Selain itu terdapat juga pensiunan yang sudah terampil dalam membuat brosur dan perhiasan lainnya untuk aksesoris kerudung yang penjualannya juga dilakukan secara door to door. Proses penjualan yang mereka lakukan melalui door to door ini kadang tidak menghasilkan pendapatan, karena ada kalanya orang yang ditawarkan produk yang mereka bawa tidak ada yang membeli. Bahkan pemasaran yang dilakukan oleh mereka ada yang lewat whatsapp, akan tetapi banyak juga yang menolak produk yang mereka tawarkan. Oleh karena itu tim pengabdian kepada masyarakat ini bermaksud untuk dapat memberikan penghasilan tambahan bagi para pensiunan Unisba melalui pelatihan mengenai marketing affiliate yang dapat dilakukan di shopee yang dikenal dengan shopee affiliate. Dengan shopee affiliate diharapkan para pensiunan mendapatkan komisi untuk menambah penghasilan mereka.

2. Penentuan Potensi-potensi Penghasilan Tambahan Melalui Media Sosial

Potensi penghasilan yang dapat diperoleh bagi para pensiunan unisba sebagai salah satu penghasilan tambahan adalah melalui media sosial, seperti shopee affiliate. Para pensiunan Unisba belum memahami bagaimana cara mengoperasikan shopee affiliate yang terdapat pada aplikasi shopee, oleh karena itu tim pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisba memberikan pelatihan mengenai marketing affiliate pada shopee kepada para pensiunan Unisba sebanyak 4 kali yaitu:

- a. Pelatihan pertama yang diselenggarakan pada hari selasa tanggal 22 April 2025 dengan Instruktur Ibu Asri Suangga, SE.,M.Si dari Tax Center Unisba. Pelatihan ini bertujuan untuk memadankan NPWP dengan KTP para pensiunan Unisba. Hal ini dilakukan karena salah satu syarat untuk mendaftar ke shopee affiliate peserta harus memiliki NPWP yang sudah padan dengan KTP, sehingga mereka harus melakukan upgrade NPWP untuk pemadanan NIK menjadi NPWP.

Pelatihan ini diikuti oleh 10 orang pensiunan, dengan hasil yang diperoleh 3 orang pensiunan berhasil melakukan pemadanan NPWP, dan 7 orang belum berhasil melakukan pemadanan NPWP dengan kendala sebagai berikut:

- 1) Pensiunan harus mengganti email sebanyak 3 orang.
- 2) Pensiunan harus mensinkronkan nama karena terdapat perbedaan nama antara KTP/NIK dengan NPWP sebanyak 2 orang.
- 3) Pensiunan yang belum memiliki NPWP sebanyak 2 orang.

Kendala-kendala tersebut harus diselesaikan ke kantor pajak oleh para pensiunan Unisba. Apabila peserta pensiunan berhasil memiliki NPWP yang sudah padan dengan NIK, maka pensiunan tersebut boleh mengikuti pelatihan untuk program pengabdian kepada masyarakat tahap berikutnya.

- b. Pelatihan kedua

Pelatihan affiliate marketing di shopee Tahap 1 dilaksanakan pada hari jumat tanggal 2 Mei 2025 di Laboratorium akuntansi manual. Pelatihan ini dihadiri oleh 10 orang peserta pensiunan dengan instruktur Risky Apriyadi.

Pada pelatihan ini semua peserta harus daftar ke program shopee affiliate. Untuk pendaftaran tersebut peserta harus menyiapkan:

- 1) KTP asli
- 2) NPWP yang sudah padan dengan NIK
- 3) Rekening bank dan bukti kepemilikan rekening (dapat menggunakan buku Tabungan dari rekening masing-masing)
- 4) Sosial media pribadi seperti instagram, facebook atau TikTok
- 5) Install aplikasi shopee.

Pada pelatihan ini peserta didaftarkan ke shopee affiliate dengan cara diberikan pengetahuan tentang bagaimana cara mendaftar ke shopee affiliate. Peserta dipandu oleh

instruktur secara bersama-sama mendaftar ke shopee affiliate, setelah pendaftaran ke shopee affiliate peserta harus menunggu dari pihak shopee untuk penerimaan pendaftaran tersebut. Pada pelaksanaan pendaftaran ke shopee affiliate terdapat beberapa peserta yang langsung diterima oleh shopee affiliate dan ada juga peserta yang harus menunggu beberapa hari untuk diterima oleh shopee affiliate tersebut. Pada pelatihan ini peserta diberikan modul secara online yang dapat dipelajari secara langsung oleh para peserta pensiunan Unisba.

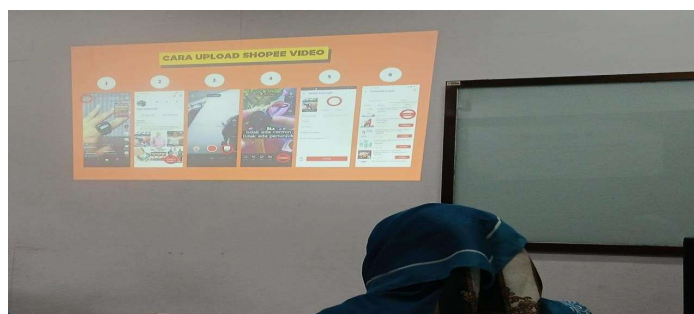
Selain itu pada pelatihan tahap satu ini peserta diberi wawasan pengetahuan tentang cara mempromosikan produk pada shopee affiliate melalui share link. Peserta yang sudah diterima di shopee affiliate bisa langsung share link, tetapi untuk peserta yang belum diterima, mereka tidak dapat mempraktekkan share link. Akan tetapi walaupun belum bisa share link, peserta sudah dapat memahami bagaimana cara marketing untuk shopee affiliate melalui share link tersebut. Berikut ini adalah gambar dari langkah-langkah cara mendaftar program shopee affiliate yang dipresentasikan oleh pemateri kepada peserta pensiunan pada pelatihan tersebut.



Gambar 2. Cara Daftar Program Shopee Affiliate

3. Pelatihan affiliate marketing di shopee tahap 2 dilaksanakan pada hari sabtu tanggal 17 Mei 2025. Tahap kedua ini, tim pengabdian kepada masyarakat memberikan pengetahuan mengenai potensi-potensi penghasilan tambahan melalui media masa dalam hal ini melalui shopee affiliate. Tim pengabdian kepada masyarakat membekali pensiunan Unisba dengan shopee affiliate, sehingga diharapkan pensiunan dapat memperoleh penghasilan tambahan dari komisi yang diperoleh dari shopee affiliate.

Peserta diberikan pengetahuan tentang cara upload video pada program shopee affiliate, dengan dokumentasi sebagai berikut:



Gambar 3. Cara upload Video pada Shopee Affiliate

Selain cara mengupload video pada pelatihan ini peserta juga diberikan pengetahuan tentang cara perhitungan komisi/keuntungan pada shopee affiliate. Komisi yang dapat diperoleh oleh pensiunan Unisba dari shopee affiliate dihitung dari nilai penjualan dikalikan dengan persentase komisi yang diberikan oleh seller. Persentasenya berbeda-beda tergantung dari shopee affiliate Peserta pensiunan Unisba pada tahap 2 sudah ada yang mendapatkan komisi dari share link sebanyak 2 orang. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan pada tahap satu sudah berhasil

membuat peserta memahami cara memasarkan produk shopee melalui shopee affiliate dengan metode share link. Para pensiunan Unisba memiliki semangat yang tinggi untuk dapat mengoperasikan program shopee affiliate ini. Mereka saling berdiskusi satu sama lain untuk dapat memahami program ini.

4. Pelatihan tahap ketiga dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2025, bertempat di Laboratorium Manual Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisba, yang diikuti oleh sembilan orang peserta. Pada pelatihan ini dilakukan review tentang materi dan hasil yang telah dicapai dari pelatihan tahap satu dan tahap dua.

Pada pelatihan ini dilakukan sharing cara mendownload video shopee yang lebih mudah dengan menggunakan laptop. Peserta pensiunan juga diberikan modul secara online untuk materi pelatihan tahap 3 ini . Berikut ini dokumentasi untuk pelatihan shopee affiliate tahap tiga.



Gambar 4. Pelatihan Shopee Affiliate Tahap 3

Pada pelatihan tahap ini 70% dari peserta pensiunan Unisba yang mengikuti pelatihan ini sudah mendapatkan komisi dari shopee affiliate. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan sebelumnya sudah efektif membuat peserta dapat memahami dan mengoperasikan shopee affiliate.

5. Penyusunan Modul Sederhana Mengenai Langkah-langkah Beriklan di Media Sosial

Tim pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisba dalam memberikan pelatihan kepada pensiunan Unisba memberikan modul kepada para peserta pensiunan Unisba. Materi yang diberikan pada modul tersebut terdiri dari :

- a. Pengertian shopee affiliate
- b. Konsep mendapatkan komisi dari shopee affiliate
- c. Cara mendaftar ke shopee affiliate
- d. Cara melengkapi informasi pembayaran
- e. Metode untuk mempromosikan produk melalui shopee affiliate
- f. Skema komisi affiliate melalui media sosial
- g. Cara Menghitung komisi yang diperoleh dari shopee affiliate

Modul ini dirancang agar para pensiunan yang mengikuti pelatihan ini dapat memahami dengan mudah cara mengoperasikan shopee affiliate, sehingga mereka dapat mempelajari modul tersebut di luar pelatihan yang diselenggarakan oleh tim pengabdian kepada masyarakat.

6. Perhitungan Komisi yang Dapat Diperoleh dari Shopee Affiliate.

Para peserta yang mengikuti pelatihan shopee affiliate ini diberikan penjelasan mengenai bagaimana cara menghitung komisi yang akan diperoleh ketika mereka berhasil memasarkan produk yang terdapat pada shopee melalui shopee affiliate. Perhitungan komisi yang akan diperoleh dihitung dengan cara mengalikan persentase komisi dengan harga. Persentase komisi ini berbeda-beda tergantung dari komisi yang ditetapkan pada program shopee affiliate tersebut.

Berdasarkan hasil review diperoleh informasi bahwa para peserta pensiunan Unisba yang telah mengikuti pelatihan ini berhasil memasarkan produk shopee melalui shopee affiliate baik melalui share

link maupun upload video. Peserta pensiunan Unisba juga sudah mendapatkan komisi dari shopee affiliate. Berikut ini adalah data perkembangan penerima komisi shopee affiliate yang didasarkan pada waktu pelaksanaan pelatihan.

Tabel 1. Perkembangan Penerima Komisi Shopee Affiliate

Pelaksanaan Pelatihan	Jumlah peserta yang mendapat komisi
Tahap 1	0 orang
Tahap 2	2 orang
Tahap 3	7 orang

Sumber : Hasil Review, 2025

Dari tabel 1 di atas dapat terlihat bahwa para pensiunan Unisba yang semula tidak bisa memperoleh penghasilan dari shopee affiliate, dengan pelaksanaan pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian kepada masyarakat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisba berhasil membuat para pensiunan memperoleh tambahan penghasilan dari shopee affiliate. Hal ini karena semangat dan dedikasi yang tinggi dari para pensiunan yang termotivasi untuk mempelajari shopee affiliate sehingga mereka dapat berhasil memperoleh komisi dari shopee affiliate sebagai keuntungan bagi para pensiunan Unisba.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengabdian kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan oleh Tim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisba, maka dapat disimpulkan bahwa Para peserta pelatihan yang terdiri dari para pensiunan Unisba memiliki semangat yang tinggi dalam mengikuti pelatihan shopee affiliate. Setelah mengikuti pelatihan ini, peserta dapat memahami dan mengoperasikan program shopee affiliate yang terdapat pada aplikasi shopee. Dari keseluruhan peserta yang mengikuti pelatihan ini, tujuh puluh persen sudah berhasil memperoleh komisi dari shopee affiliate sebagai keuntungan yang diterima oleh para pensiunan Unisba.

Saran

Berdasarkan hasil pelatihan yang diselenggarakan oleh tim pengabdian kepada masyarakat, maka disarankan bahwa pembekalan pelatihan untuk para pensiunan Unisba ini dapat dilaksanakan secara berkelanjutan, sehingga para pensiunan Unisba dapat memiliki tambahan wawasan dan pengetahuan terutama mengenai teknologi media sosial yang sedang marak. Teknologi media sosial ini dapat dimanfaatkan oleh para pensiunan untuk menambah penghasilan mereka, sehingga bisa membantu untuk mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisba menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ketua dan Jajaran Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung, Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Bandung, serta Para Pensiunan Unisba atas dukungan dana dan partisipasinya sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat terselenggara dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Ina Rahma., Diana Laily Fithri., R. Rhoedy Setiawan. (2024). Analisis Prediktif Keuntungan Shopee Affiliates Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 7(6), 1973-1982.
- Bintang Asto Nugraha.,dkk (2024). Pengaruh Affiliate Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tokopedia). *Prosiding Senam : Ekonomi dan Bisnis*, 109-118.
- Christine Jonick, ed.D. (2017). Principle of Financial Accounting. *University of North Georgia Press*
- Devi Kurniawati., Syamsilasma Saleh., Vivien Ramadhiah., (2024). The Effect Shopee Affiliates Program On Purchase Interest And Purchase Decisions (Case Study Of UIR Student). *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5(2) 8024-8032.

- Dhany Yudha Pratama Widodo., Henny Prasetyani. (2022). Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*, 2 (2), 12-17
- Febbie Rossiana Dewi., Munawarah. (2025). Analisis Peran Affiliate Marketing dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee. *Jurnal Rimba*, 147-158.
- Ikatan Akuntan Indonesia, (2023), *Pedoman Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)*.
- Isnania Wiaam., Khoirun Nisa., Sinta Thia Anggraeni. Islamic Ethics and Values in the Shopee Affiliate Program: Qawaid Fiqhiyyah Approach. *Demak Universal Journal of Islam and Sharia*, 2(3), 333-346
- Jefferly Helianthusonfri,. (2018). Panduan Affiliate Marketing untuk Pemula. PT Gramedia Jakarta.
- Kusnadi., Yulia Putri. (2020). Kewirausahaan. *Cahaya Firdaus. Pekanbaru*
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 168 Tahun 2023 tentang Petunjuk Pelaksanaan Pemotongan Pajak atas Penghasilan Sehubungan dengan Pekerjaan, Jasa, atau Kegiatan Orang Pribadi.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Usaha Dana Pensiun.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia nomor 60 /pojk.05/2020 Tentang Perubahan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 5/POJK.05/2017 Tentang Iuran, Manfaat Pensiun, dan Manfaat Lain yang Diselenggarakan oleh Dana Pensiun.
- Princessa Sissy.,dkk.(2024). Pengaruh Marketing Digital Shopee Affiliate pada Minat Beli Mahasiswa Sistem Informasi ITS. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 182-197
- Setiawan, A. (2022). Peluang Affiliate Marketing dalam Pemasaran Online. *Jurnal Teknologi Informasi*, 7(2), 112-118.
- Suryana, Y. (2020). Digital Marketing dalam Bisnis UMKM. *Jurnal Ekonomi Digital*, 3(1), 20- 30.
- Tasya Susilawati., Syti Sarah Maesaroh., Adi Prehanto. (2023). Analysis of the Effect of Shopee Affiliate Marketing on Increasing Consumer Purchase Interest. *Indonesian Journal of Digital Business We Are Social*. (2023). Digital 2023.
- Windi Erfiana., Devi Purnamasari. (2023). Strategi Content Marketing Influencer Melalui Shopee Affiliate Program pada Instagram. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 30-47.