

## **Strategi Efektif Dalam Merencanakan Dan Mengatur Konten Dengan Menggunakan Content Pillar Dan Content Calendar Pada SMAN 1 Lebak Wangi**

**Merlin Diana<sup>1</sup>, Kanim<sup>2</sup>**

*<sup>1,2</sup> Universitas Pamulang, Indonesia*

Received : 4 Juli 2025, Revised : 6 Juli 2025, Published : 15 Juli 2025

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Merlin Diana

E-mail: [dosen03044@unpam.ac.id](mailto:dosen03044@unpam.ac.id)

### **Abstrak**

*SMAN 1 Lebak Wangi merupakan salah satu institusi Pendidikan, sebagai salah satu sekolah mereka memiliki peran dalam memberikan informasi mengenai berbagai program, kegiatan, dan prestasi sekolah baik kepada para siswa, maupun masyarakat luas. Namun, saat ini pengelolaan konten milik SMAN 1 Lebak Wangi belum terstruktur dengan baik. Seperti kurangnya konsistensi dalam publikasi konten, Ketidakjelasan pembahasan dalam membuat konten, pemilihan topik yang kurang relevan atau berulang. Berdasarkan masalah tersebut, penulis membuat penulisan ini yang bertujuan untuk menganalisa strategi yang efektif dalam merencanakan dan mengatur konten media sosial dengan menggunakan content pillar dan content calendar. Penulisan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang fokus pada pengelolaan konten media sosial pada sekolah tersebut. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner untuk mengetahui pemahaman siswa dan guru mengenai content pillar dan content calendar dalam mengelola media sosial, Hasil penelitian menemukan bahwa penggunaan content pillar membantu tim media sosial untuk menetapkan tema-tema yang relevan dengan visi misi sekolah, Sedangkan Content Calendar berguna untuk memastikan konsistensi dan efisiensi dalam publikasi konten. Berdasarkan hasil penulisan yang didapatkan, SMAN 1 Lebak Wangi perlu meningkatkan pelatihan untuk pengelolaan media sosial dengan menggunakan content pillar serta content calendar untuk membantu strategi pengelolaan konten agar lebih terstruktur dan efisien.*

**Kata Kunci** - content pillar, content calendar, media sosial, perencanaan konten, SMAN 1 lebak wangi

### **Abstract**

*As an educational institution, SMAN 1 Lebak Wangi plays a role in providing information about its programs, activities, and achievements to students and the wider community. Currently, however, SMAN 1 Lebak Wangi's content management is not well structured. There is a lack of consistency in content publication, unclear discussions about creating content, and the selection of topics that are less relevant or repetitive. Based on these issues, the author wrote this paper, which aims to analyze effective strategies for planning and managing social media content using content pillars and a content calendar. The study uses a descriptive qualitative method with a case study approach focusing on social media content management at the school. Data was collected using a questionnaire to determine students' and teachers' understanding of content pillars and content calendars for managing social media. The results showed that using content pillars helps the social media team set relevant themes for the school's vision and mission. Using a content calendar ensures consistency and efficiency in publishing content. Based on these results, SMAN 1 Lebak Wangi should increase training in social media management using content pillars and calendars to make the content management strategy more structured and efficient.*

**Keywords** - content pillar, content calendar, social media, content planning, SMAN 1 lebak wangi.

**How To Cite** : Diana, M., & Kanim, K. (2025). Strategi Efektif Dalam Merencanakan Dan Mengatur Konten Dengan Menggunakan Content Pillar Dan Content Calendar Pada SMAN 1 Lebak Wangi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 805–810. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.267>

**Copyright** ©2025 Merlin Diana, Kanim Kanim

## PENDAHULUAN

Selain sebagai media untuk koneksi pribadi, media sosial juga digunakan oleh para profesional, dan pengaruhnya juga terasa di bidang pendidikan. Sekolah dapat berbagi informasi dengan siswa, orang tua, alumni, dan masyarakat umum dengan menggunakan media sosial. Selain membantu sekolah menjadi lebih dikenal, media sosial menawarkan kesempatan untuk memamerkan pencapaian, program, dan kegiatan mereka, yang dimaksudkan untuk membina hubungan yang lebih kuat dengan masyarakat luas.

Salah satu lembaga pendidikan di Kabupaten Lebak adalah SMAN 1 Lebak Wangi. SMAN 1 Lebak Wangi memahami nilai dari penggunaan media sosial untuk menginformasikan kegiatan akademik, mengelola informasi tentang acara sekolah, dan mendorong keterlibatan orang tua dan masyarakat dalam kehidupan sekolah. Namun, SMAN 1 Lebak Wangi menyadari kesulitan yang mereka hadapi dalam merencanakan dan mengelola konten mereka. Mereka memiliki sejumlah masalah, termasuk pengunggahan konten yang tidak konsisten, arah dan tujuan konten yang tidak jelas, pilihan topik yang berulang-ulang atau kurang relevan, dan partisipasi yang rendah. Konten yang diunggah dapat menjadi kurang fokus, tidak konsisten, dan terutama tidak relevan dengan audiens target tanpa adanya pendekatan yang sistematis.

Dalam upaya untuk merencanakan dan mengatur konten digital sekolah mereka, SMAN 1 Lebak Wangi menyadari pentingnya manajemen konten sebagai hasil dari masalah-masalah yang disebutkan di atas. Potensi media digital sebagai alat komunikasi yang efisien tidak dapat dipenuhi tanpa rencana atau upaya yang jelas.

Berdasarkan permasalahan tersebut, pentingnya para guru dan siswa memahami konsep *content pillar* dan *content calendar*. *Content pillar* berguna dalam menentukan tema-tema inti yang relevan dengan visi, misi, dan kegiatan sekolah, memastikan setiap konten memiliki tujuan yang jelas. Sedangkan, *content calendar* berguna sebagai panduan jadwal publikasi yang terorganisir, memastikan konsistensi dan keberlanjutan penyampaian informasi.

Dengan menerapkan *content pillar* dan *content calendar* pada kontennya, diharapkan SMAN 1 Lebak Wangi mampu:

1. Meningkatkan kualitas dan relevansi konten yang dipublikasikan.
2. Mencapai konsistensi dalam penyampaian informasi.
3. Memperkuat *branding* dan citra positif sekolah.
4. Meningkatkan jangkauan dan interaksi dengan berbagai pihak terkait.

Untuk mengatasi tantangan komunikasi digital saat ini dan memaksimalkan potensi sekolah di era digital, kegiatan pengabdian masyarakat ini berfokus pada pelatihan dan pendampingan siswa dan guru SMAN 1 Lebak Wangi untuk mengimplementasikan strategi perencanaan dan pengelolaan konten menggunakan pilar konten dan kalender konten.

## METODE

Penulisan ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk menggambarkan dan menganalisa pengetahuan atau pemahaman dalam perencanaan dan pengelolaan konten di media sosial SMAN 1 Lebak Wangi. Penulis menggunakan kuesioner sebagai alat ukur dalam memahami atau mengamati pemahaman siswa maupun guru dalam pengelolaan konten media sosial, serta menganalisis implementasi konsep *content pillar* dan *content calendar*. Penulisan ini tidak bertujuan untuk menguji hipotesis atau variabel, tetapi untuk memahami fenomena yang ada secara alami dalam konteks sekolah. Dari hal tersebut, pendekatan kuantitatif cocok untuk menghasilkan pemahaman yang mendalam mengenai proses dan strategi yang diterapkan di SMAN 1 Lebak Wangi. Pengabdian ini dilaksanakan di SMAN 1 Lebak Wangi yang terletak di Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 24 April 2025. Populasi penulisan ini adalah seluruh pihak yang terlibat dalam pengelolaan media sosial di SMAN 1 Lebak Wangi, seperti para guru maupun siswa yang berkontribusi dalam pembuatan konten,

Penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti penggunaan kuesioner dimana penulis memberikan formulir kuesioner kepada guru dan siswa yang terlibat dalam pembuatan konten maupun pengelolaan media sosial milik sekolah. Tujuannya untuk mendapatkan informasi mendalam mengenai: Proses penyusunan *content pillar* dan *content calendar*, kendala serta tantangan yang dihadapi dalam penerapan *content pillar* dan *content calendar*, pengaruh penerapan kedua konsep ini terhadap kualitas dan efektivitas konten yang dipublikasikan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pertanyaan	Persentase	
	Pre Test	Post Test
Apakah pernah mengetahui tentang Content Pillar?	80.95%	90.48%
Apakah pernah mengetahui tentang Content Calendar?	80.95%	90.48%
Menurut kamu dalam membuat konten perlu membuat penjadwalan konten?	38.10%	71.43%
Apakah menurut kamu, bila menerapkan Content Pillar akan membantu kamu dalam membuat konten?	47.62%	80.95%
Apakah menurut kamu, bila menerapkan Content Calendar akan membantu kamu dalam membuat konten?	47.62%	80.95%
<b>Rata-rata</b>	<b>59.05%</b>	<b>82.86%</b>

Gambar 1. Hasil Kuesioner

Guru dan siswa di SMAN 1 Lebak Wangi harus mengimplementasikan pilar konten dan kalender konten, sesuai dengan hasil kuesioner yang telah diberikan dan diisi oleh mereka. Tujuan dari Pilar Konten adalah untuk membantu dalam mengembangkan atau mengatur topik-topik yang selaras dengan visi, misi, dan operasional sekolah. Pilar Konten akan menjamin bahwa setiap bagian dari konten memiliki tujuan yang berbeda dan membantu dalam penjangkauan audiens. Informasi tentang kurikulum, jadwal ujian, program pembelajaran, dan kegiatan akademik lainnya termasuk dalam pilar konten yang telah diidentifikasi sebagai hal yang berkaitan dengan SMAN 1 Lebak Wangi. Tujuan dari pilar ini adalah untuk memberikan informasi penting mengenai pendidikan dan kegiatan belajar mengajar di kelas. Mengenai kegiatan ekstrakurikuler, bagian ini mencakup jadwal, pengumuman, dan liputan acara yang berkaitan dengan klub, olahraga, seni, dan organisasi siswa lainnya. Pilar ini berupaya menyoroti berbagai kegiatan ekstrakurikuler dan potensi mahasiswa. Menyoroti pencapaian siswa dalam bidang akademik dan ekstrakurikuler, serta prestasi sekolah, merupakan contoh pencapaian dan prestasi. Memotivasi siswa lain dan meningkatkan reputasi sekolah adalah tujuannya. Pengumuman penting tentang jadwal sekolah, acara khusus, kebijakan baru, dan informasi umum lainnya yang berkaitan dengan siswa, orang tua, dan masyarakat adalah contoh pengumuman dan informasi sekolah. Pilar ini memfasilitasi komunikasi yang cepat dan langsung. Fitur kehidupan sehari-hari SMAN 1 Lebak Wangi, termasuk rutinitas siswa, lingkungan belajar, interaksi guru-siswa, dan kegiatan sosial sekolah, termasuk dalam bagian budaya dan kehidupan sekolah. Tujuannya adalah untuk menggambarkan suasana sekolah yang hidup dan penuh semangat.

Penerapan *content pillar* ini diharapkan dapat meningkatkan konsistensi konten yang dihasilkan, menghemat waktu dan sumber daya dalam perencanaan, serta mempermudah pengelompokan konten sehingga lebih mudah ditemukan oleh audiens.

### Penyusunan dan Penggunaan *Content Calendar*

Setelah *content pillar* teridentifikasi, langkah selanjutnya yaitu menyusun dan menggunakan *content calendar* untuk merencanakan dan mengatur konten secara efisien. *Content calendar* digunakan untuk merencanakan dan mengatur jadwal publikasi konten pada berbagai platform media sosial dalam periode tertentu. Berdasarkan hasil observasi dan analisis, SMAN 1 Lebak Wangi telah memulai proses perencanaan konten, namun belum sepenuhnya terstruktur dan konsisten. Oleh karena itu, perlunya penyusunan *content calendar*. Unsur-unsur penting yang harus ada dalam *content calendar* SMAN 1 Lebak Wangi meliputi: tanggal dan waktu publikasi untuk menentukan kapan konten akan dipublikasikan, dengan mempertimbangkan waktu audiens paling aktif untuk memaksimalkan jangkauan. Topik atau judul konten dimana berisi penjelasan secara singkat isi konten yang akan dipublikasikan. Jenis konten menentukan format konten, seperti gambar, video, artikel singkat, infografis, atau *story*.

Melalui pelatihan, tim pengelola media sosial SMAN 1 Lebak Wangi dilatih untuk mengisi dan menggunakan *content calendar* secara rutin. Manfaat yang diharapkan dari penggunaan *content calendar* yaitu menghindari kekacauan dalam pengelolaan konten, penyusunan jadwal yang terstruktur, serta kemudahan dalam pemantauan dan evaluasi performa konten.



**Gambar 2.** Kegiatan Pengabdian Masyarakat di SMAN 1 Lebak Wangi



**Gambar 3.** Kegiatan Pengabdian Masyarakat di SMAN 1 Lebak Wangi

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan di SMAN 1 Lebak Wangi, dapat ditarik beberapa Kesimpulan seperti penetapan *Content Pillar* penting diterapkan agar konten terarah, selain itu penggunaan *Content Calendar* juga perlu diterapkan untuk membantu dalam konsistensi dan efisiensi konten, selain itu sebagai strategi dalam meningkatkan kualitas dan komunikasi digital.

Setelah dilakukan pelatihan didapatkan hasil bahwa siswa dan guru menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan merencanakan, mengatur dan menjadwalkan konten. Hasil persentase pre-test ke post-test didapati mengalami kenaikan 23,81%% setelah pelatihan dilakukan.

Secara keseluruhan, pengabdian ini menyimpulkan bahwa *content pillar* dan *content calendar* merupakan strategi yang efektif untuk SMAN 1 Lebak Wangi dalam mengelola konten media sosial mereka secara terstruktur, dan konsisten, guna mengoptimalkan komunikasi dan promosi sekolah.

### **Saran**

Berikut beberapa saran yang dapat diberikan kepada para guru maupun siswa dalam mengelola konten SMAN 1 Lebak Wangi : Untuk meningkatkan pelatihan berkelanjutan, rutin melakukan evaluasi dan pemantauan, mengembangkan variasi konten, memperluas pemanfaatan platform media social, keterlibatan pihak internal yang Lebih Luas seperti mendorong lebih banyak guru dan siswa untuk berkontribusi dalam pembuatan ide dan materi konten, sesuai dengan *content pillar* yang telah ditetapkan.

Dengan menerapkan beberapa saran ini, diharapkan SMAN 1 Lebak Wangi dapat terus

---

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

meningkatkan efektivitas komunikasi dan promosi melalui media sosial, serta menjadi contoh bagi institusi pendidikan lainnya dalam pengelolaan konten digital yang terstruktur dan berdampak.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada para guru dan siswa SMAN 1 Lebak Wangi beserta tim kelompok kegiatan pengabdian kepada masyarakat, atas terselenggaranya kegiatan pelatihan Content Pillar dan Content Calendar sebagai bagian dari kegiatan pengabdian kepada Masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- B. S, D. G., Natanael, F., Enrico, I. J., Maliki, L., & Valentino, T. (2021). Digital Marketing Calendar Untuk Bisnis Kuliner: Pendampingan Social Media Instagram @Inidapurmakwaw Untuk Keberlangsungan Di Era New Normal. *Jurnal AKAL: Abdimas Dan Kearifan Lokal*, 2(1), 38–61. <https://doi.org/10.25105/akal.v2i1.9037>
- Content Marketing Institute. (2020). *Content Pillars: A Foundation for Your Content Strategy*. Retrieved from <https://www.contentmarketinginstitute.com>
- Erwin, Boari, Y. (2024). Pemasaran digital (Teori dan Implementasi). PT. Green Pustaka Indonesia. ISBN: 978-623-09-7742-8.
- Fadilla, R. Z., Moenawar, M. G., Suparman, Muhammad, B., Firdaus, D., Manisya, N., & Awalina, S. P. (2024). Strategi Humas Kota Bandung Dalam Menyusun Content Pillar Media Sosial. *Nivedana: Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 5(4), 576–593.
- Henderson, K., & Bowley, T. (2016). *Social Media in Education: A Tool for Communication and Engagement*. *Journal of Educational Technology*, 22(3), 65–72.
- Hermiati Putri, A., Al Assad Rohimakumullah, M., Telekomunikasi, J., Buah Batu, T., Dayeuhkolot, K., Bandung, K., & Barat, J. (2024). Analisis Strategi Perencanaan Konten Media Sosial Instagram Yayasan Kesehatan Telkom Melalui Model Some. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 2(2), 133–142.
- Hootsuite. (2020). *How to Create a Social Media Content Calendar*. Retrieved from <https://hootsuite.com>.
- Kusumawati, E. A. (2019). *Pemasaran Digital dalam Dunia Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Millenia, L. P., Gemiharto, I., & Risanti, Y. D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Akun Instagram @bittersweet\_by\_najla. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 5(2), 25–37. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v5i2.720>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Nada Fitra Nabila, & Oktifani Winarti. (2023). Penerapan Digital Marketing Dan Peran Content Creator Pada Media Sosial Guna Meningkatkan Brand Awareness PT. Otak Kanan Surabaya. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 136–146. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i3.322>
- Primasari, I., & Sari, N. A. (2024). Perencanaan Media Sosial Instagram Wormhole Store dalam Membangun Customer Engagement. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 16(01), 1. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v16i01.334>
- Rebecca, E. J., & Revinzky, M. A. (2024). Perancangan Brand Guidelines, Pilar Konten, dan Kalender Konten untuk Media Sosial UMKM Menggunakan Metode Design Thinking. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(2), 87–98
- Shelby Dhoz Basnet, & Anisatul Auliya. (2022). Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Event Inacraft 2022. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(1), 18–31. <https://doi.org/10.36594/jtec/gp940703>
- Simmons, J. (2017). *Content Marketing: A Strategic Approach to Creating Valuable Content*. McGraw-Hill Education.
- Smith, D., & Johnson, R. (2019). *Managing Social Media in Education: A Guide for School Leaders*. Routledge.
- Sugiyono, M. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wibowo, S. M., & Junaedi, F. (2023). Content pillar and content planning management on the Twitter account of the sports development Institute - Muhammadiyah Central Board. *Symposium of Literature, Culture, and Communication (SYLECTION) 2022*, 2(1), 98.

<https://doi.org/10.12928/sylection.v3i1.13946>

Wright, S. (2019). *The Role of Social Media in Building Relationships in Schools*. Educational Communications, 33(2), 23-29

Yuniati, U., Ernawati, R., Prasetyaningtyas, P., Muthmainnah, H. N., Huda, A. N., Utami, C., Produk, I., Pemasaran, O. M., & Sorgum, O. (2024). Optimasi Media Pemasaran Melalui Penyusunan. *Community Development Journal*, 5(5), 10077–10085. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/36144/23707>