

Optimalisasi Proses Rekrutmen Melalui Canva dan Pengolahan Data Karyawan pada Divisi HR PT Valdo Sumber Daya Mandiri

Latifah Tasliyatuadiyah¹, Kamdan²
^{1,2} Universitas Nusa Putra, Indonesia

Received : 6 Juli 2025, Revised : 9 Juli 2025, Published : 19 Juli 2025

Corresponding Author

Nama Penulis: Latifah Tasliyatuadiyah

E-mail: latifah.tasliyatuadiyah_ti22@nusaputra.ac.id

Abstrak

Kegiatan ini dilaksanakan melalui magang mahasiswa Teknik Informatika di PT Valdo Sumber Daya Mandiri dengan tujuan mengoptimalkan proses rekrutmen dan pengelolaan data karyawan. Permasalahan utama adalah desain flyer lowongan yang kurang menarik dan sistem pencatatan data yang belum terintegrasi. Mahasiswa merancang flyer menggunakan Canva dan membantu pengelolaan data karyawan dengan aplikasi Akumaju. Metode yang digunakan meliputi observasi, perancangan, dan implementasi langsung. Hasilnya, flyer menjadi lebih menarik dan penyajian data karyawan lebih terstruktur.

Kata Kunci - canva, rekrutmen, akumaju, HR, digital

Abstract

This activity was carried out through an internship program for Computer Science students at PT Valdo Sumber Daya Mandiri with the aim of optimizing the recruitment process and employee data management. The main issues were the unattractive design of the job vacancy flyer and the lack of integration in the data recording system. The students designed the flyer using Canva and assisted with employee data management using the Akumaju application. The methods employed included observation, design, and direct implementation. As a result, the flyer became more appealing, and employee data presentation became more structured.

Keywords - canva, recruitment, akumaju, HR, digital

How To Cite : Tasliyatuadiyah, L., & Kamdan, K. (2025). Optimalisasi Proses Rekrutmen Melalui Canva dan Pengolahan Data Karyawan pada Divisi HR PT Valdo Sumber Daya Mandiri. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 877–884. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.281>

Copyright ©2025 Latifah Tasliyatuadiyah, Kamdan Kamdan

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini tidak mampu kita hindari, dimanapada era modern ini gerak informasi berlangsung demikian cepatnya. Menurut Ilham (2021:1) pada era digital saat ini ditandai pula dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi yang menawarkan kecanggihan. Karena perkembangan ini pula proses rekrutmen kandidat karyawan tentunya memiliki perbedaan dengan zaman dulu. Menurut Nafisatul Ilim (2025) proses rekrutmen dan seleksi karyawan memiliki peranan penting dalam menentukan kualitas sumber daya manusia (SDM) di suatu organisasi. Proses ini menjadi fondasi utama perusahaan dalam mendapatkan karyawan yang kompeten sesuai dengan kebutuhan perusahaan (Verihubs, 2022). Ada beberapa penelitian sebelumnya, oleh Retno Widawati (2021) dan Lestari (2022), menunjukkan bahwa proses rekrutmen dan seleksi yang efektif sangat memengaruhi kinerja dan hasil kerja perusahaan. Tapi, kebanyakan penelitian tersebut dilakukan di perusahaan manufaktur atau perusahaan besar, bukan di perusahaan *outsourcing*.

PT Valdo Sumber Daya Mandiri sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan jasa tenaga kerja (*outsourcing*), memiliki kebutuhan yang tinggi dalam merekrut calon karyawan dalam jumlah besar dan dengan waktu yang relatif singkat. Dalam praktiknya, proses rekrutmen membutuhkan strategi yang adaptif dan pemanfaatan teknologi digital yang tepat guna agar prosesnya lebih cepat, terukur, dan hasilnya sesuai dengan harapan.

Di sinilah peran teknologi digital menjadi sangat penting. Dengan dukungan media sosial, desain visual yang menarik, serta sistem pengolahan data yang terstruktur, proses rekrutmen dapat dilakukan secara lebih optimal. Pemanfaatan media digital seperti Canva. Merujuk Hardiansyah (2022), Canva merupakan platform dengan menawarkan layanan utama desain grafis yang memungkinkan diakses secara online. Berbagai fitur yang dapat digunakan dengan memanfaatkan Aplikasi Canva untuk kebutuhan pembuatan konten publikasi; baik pembuatan poster, presentasi, logo, brosur, dan lain sebagainya. Agar dapat mengakses Aplikasi Canva, adapun caranya sangatlah mudah. Pengguna dapat membuka website Canva di laman <https://www.canva.com/id/id/>. Melalui versi website ini, memungkinkan para pengguna dapat membuka Canva tanpa mengunduh aplikasinya. Selain versi website tersebut, Aplikasi Canva ini juga tersedia dalam versi android maupun laptop.

Dengan memanfaatkan teknologi seperti canva dapat meningkatkan efisiensi waktu rekrutmen, memperbaiki kualitas sumber daya karyawan dan adanya peningkatan pada akurasi data sehingga membantu meningkatkan kinerja divisi HR.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan pendekatan partisipatif dan kolaboratif, di mana mahasiswa berperan aktif dalam mendukung proses rekrutmen perusahaan melalui penerapan keterampilan desain digital dan pengolahan data. Metode yang digunakan terdiri dari beberapa tahapan berikut:

1. Observasi dan Identifikasi Kebutuhan

Tahap awal dilakukan dengan observasi langsung di lingkungan kerja Divisi HR PT Valdo Sumber Daya Mandiri untuk mengetahui alur rekrutmen yang berjalan serta kendala yang dihadapi, khususnya dalam hal penyebaran informasi lowongan dan pengelolaan data pelamar. Dari hasil identifikasi ditemukan bahwa media promosi lowongan kerja belum optimal dari sisi visual dan engagement.

2. Perancangan dan Produksi Media Informasi Digital

Setelah melakukan analisis kebutuhan, mahasiswa merancang materi promosi rekrutmen berupa flyer digital menggunakan tools seperti Canva. Desain disesuaikan dengan karakteristik target audiens dan tren desain visual yang sedang populer, kemudian disebarakan melalui media sosial (Instagram) dan platform rekrutmen online (OLX dan Indeed).

3. Distribusi dan Evaluasi Kinerja Konten

Flyer yang telah dirancang diunggah secara rutin di akun resmi perusahaan dan platform job portal. Mahasiswa melakukan evaluasi tayangan (*insight*) dan engagement menggunakan fitur analitik dari setiap platform. Data *insight* digunakan untuk menilai efektivitas desain dan menentukan strategi konten selanjutnya.

4. Pengolahan dan Visualisasi Data Rekrutmen

Mahasiswa juga melakukan input data pelamar ke dalam sistem spreadsheet, mengelompokkan data berdasarkan sumber platform, serta menyajikannya dalam bentuk grafik untuk memudahkan proses analisis dan pelaporan kepada tim HR. Data yang dikumpulkan dibandingkan antara sebelum dan sesudah penerapan desain digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini menghasilkan luaran yang konkret dalam mendukung proses rekrutmen tenaga kerja melalui pendekatan teknologi dan desain digital. Implementasi kegiatan magang sebagai bentuk kontribusi mahasiswa dilakukan secara langsung pada Divisi Human Resource PT Valdo Sumber Daya Mandiri selama lima bulan (Februari–Juni 2025). Berikut ini adalah hasil dan pembahasan dari kegiatan tersebut:

1. Desain Visual Digital Meningkatkan Minat Pelamar

Salah satu aktivitas utama mahasiswa adalah merancang dan mempublikasikan desain visual berupa flyer lowongan kerja. Desain yang dibuat menyesuaikan dengan tren digital (flat design, penggunaan warna cerah, ikon interaktif) dan disesuaikan dengan kebutuhan target audiens. Konten mencakup informasi jabatan, lokasi kerja, persyaratan, dan cara melamar yang disajikan secara ringkas namun menarik secara visual.

Hasilnya menunjukkan bahwa flyer dengan tampilan yang lebih informatif dan estetik berhasil menarik lebih banyak perhatian dibandingkan desain sebelumnya yang lebih konvensional. Berdasarkan data perbandingan pelamar selama 5 bulan magang, tercatat:

Tabel 1. Minat Pelamar

Bulan	Tahun	Instagram	OLX	Indeed
September	2024	191	65	321
Oktober	2024	233	68	330
November	2024	265	70	506
Desember	2024	184	69	247
Januari	2025	160	66	658
Februari	2025	430	100	1001
Maret	2025	550	110	1197
April	2025	360	115	739
Mei	2025	370	120	671
Juni	2025	280	125	489

2. Distribusi dan Insight Media Digital

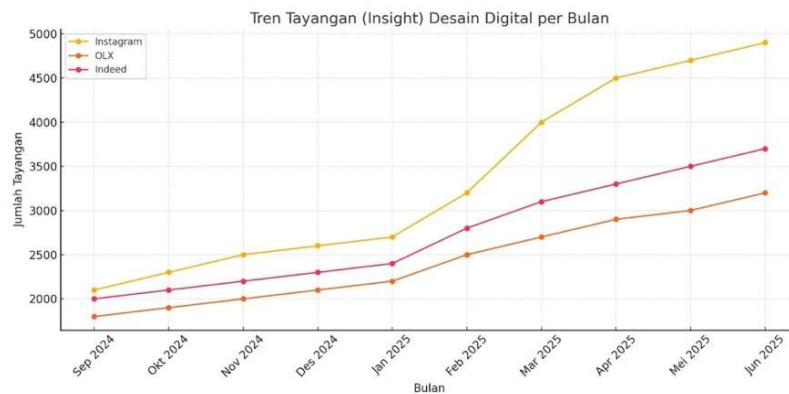
Gambar 1. Flyer Desain Posisi Customer Engineer



Gambar 2. Flyer Desain Posisi Mekanik Mobil

Flyer digital tersebut disebarluaskan melalui beberapa platform, yaitu Instagram, OLX, dan Indeed. Setiap platform memiliki karakteristik audiens yang berbeda, sehingga strategi penyebaran juga menyesuaikan. Jadwal posting diatur setiap awal dan pertengahan minggu, dengan waktu unggah yang disesuaikan berdasarkan waktu aktif audiens (pukul 10.00–13.00 WIB).

Insight yang diperoleh dari masing-masing platform selama periode magang adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Tren Tayangan Desain Digital per Bulan

Dari gambar tersebut, terlihat jelas bagaimana Canva memfasilitasi pembuatan materi promosi yang tidak hanya informatif tetapi juga estetik, yang mana ini sangat penting dalam menarik perhatian di era digital saat ini. Desain yang menarik ini diharapkan dapat meningkatkan minat calon pelamar dan mempercepat proses screening awal.

3. Pengolahan dan Visualisasi Data Karyawan

Selain desain, mahasiswa juga terlibat dalam pengumpulan dan pengelompokan data pelamar menggunakan Microsoft Excel. Data diolah berdasarkan sumber platform, posisi yang dilamar, serta status verifikasi dokumen. Visualisasi data berupa grafik batang dan diagram lingkaran digunakan dalam rapat internal untuk menunjukkan tren pelamar dan efektivitas strategi promosi.

Contoh kegiatan:

- Rekap jumlah pelamar mingguan
- Klasifikasi pelamar berdasarkan posisi
- Perbandingan efektivitas tiap platform digital
- Penyusunan grafik insight untuk laporan evaluasi

Kegiatan ini tidak hanya melatih mahasiswa dalam penggunaan perangkat lunak, tetapi juga mendorong pemahaman terhadap proses manajemen data dan pengambilan keputusan berbasis informasi.

4. Pengembangan Soft Skill dan Kolaborasi Profesional

Kegiatan ini juga memperkuat aspek non-teknis mahasiswa, seperti:

- Komunikasi profesional, saat menyampaikan ide desain kepada supervisor.
- Inisiatif, saat menyusun strategi posting konten dan memilih tema visual.
- Kerja tim, dalam berkoordinasi dengan bagian HR dan operasional.
- Manajemen waktu, terutama dalam menyelesaikan desain dan laporan tepat jadwal.

Soft skill ini terbukti penting dalam membentuk kesiapan mahasiswa menghadapi dunia kerja nyata, yang menuntut keterampilan interpersonal seiring dengan kemampuan teknis.

Optimalisasi Pengelolaan Data Karyawan

Selain aktivitas rekrutmen, kegiatan pengabdian ini juga mencakup dukungan terhadap pengelolaan data informasi karyawan yang lebih efisien. Melalui pendampingan dalam penggunaan aplikasi Akumaju dan spreadsheet, proses pengumpulan serta pencatatan data dari berbagai dokumen perusahaan menjadi lebih terstruktur, rapi, dan mudah diakses. Peningkatan akurasi data ini memberikan kontribusi nyata bagi kinerja Divisi HR, karena memudahkan identifikasi karyawan yang kompeten serta calon karyawan yang sesuai dengan kriteria perusahaan.

Dampak Menyeluruh terhadap Divisi HR

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi, dalam hal ini Canva dan sistem pengelolaan data yang lebih terstruktur, memberikan dampak positif yang nyata. Implementasi ini tidak hanya mempercepat proses rekrutmen dan meningkatkan akurasi data, tetapi juga turut mendukung peningkatan kualitas sumber daya karyawan. Hal ini sejalan dengan peran penting rekrutmen dalam menentukan kualitas SDM di sebuah organisasi.



Gambar 4. Jumlah Pelamar per Bulan

Grafik batang "Jumlah Pelamar Per Bulan" ini menyajikan gambaran komprehensif mengenai efektivitas tiga platform utama – Instagram, OLX, dan Indeed – dalam menarik pelamar selama periode sepuluh bulan, terhitung dari September 2024 hingga Juni 2025. Data ini sangat krusial untuk memahami dinamika pasar tenaga kerja dan mengoptimalkan strategi rekrutmen di masa mendatang.

Secara keseluruhan, terlihat jelas bahwa Indeed telah menjadi kanal rekrutmen yang paling dominan dan produktif. Sepanjang periode pengamatan, Indeed (ditandai dengan batang hijau) secara konsisten menghasilkan jumlah pelamar yang jauh melampaui kedua platform lainnya. Puncaknya

terjadi pada bulan Maret 2025, di mana Indeed berhasil menarik sekitar 1.200 pelamar dalam satu bulan saja, menunjukkan kapasitasnya yang luar biasa dalam menjangkau kandidat.

Di sisi lain, Instagram menempati posisi kedua dalam hal volume pelamar. Platform media sosial ini menunjukkan kinerja yang cukup stabil, dengan rata-rata pelamar berkisar antara 200 hingga 500 per bulan. Angka ini mencerminkan peran Instagram sebagai alat rekrutmen yang relevan, terutama untuk menjangkau segmen pelamar tertentu atau untuk kampanye yang lebih visual dan interaktif. Instagram juga mengalami peningkatan signifikan di awal tahun 2025, mencapai puncaknya di sekitar 550 pelamar pada Maret 2025.

Sementara itu, OLX secara konsisten menjadi sumber pelamar dengan kontribusi paling minim. Jumlah pelamar dari OLX selalu berada di bawah 100 orang setiap bulannya, mengindikasikan bahwa platform ini mungkin kurang cocok atau efektif untuk jenis posisi yang direkrut selama periode ini, atau target audiens yang dicari tidak dominan di platform tersebut.

Dari perspektif tren bulanan, kita dapat mengamati adanya lonjakan signifikan pada awal tahun 2025. Setelah periode yang relatif tenang di akhir 2024 (September hingga Desember), jumlah pelamar dari semua platform, terutama Indeed, mulai meningkat tajam dari Januari hingga mencapai puncaknya di Maret 2025. Periode setelah Maret 2025 (April hingga Juni 2025) menunjukkan adanya sedikit penurunan dari puncak tersebut, namun jumlah pelamar dari Indeed dan Instagram masih tetap berada pada level yang substansial.

Sebagai kesimpulan, data ini secara tegas menyoroti Indeed sebagai platform unggulan untuk menarik jumlah pelamar terbesar, diikuti oleh Instagram yang memberikan kontribusi stabil. OLX, di sisi lain, kurang menunjukkan efektivitas dalam menjangkau pelamar. Insight ini sangat berharga bagi tim rekrutmen untuk mengalokasikan sumber daya secara lebih strategis, fokus pada platform yang terbukti efektif, dan mungkin mengevaluasi kembali penggunaan platform dengan performa rendah di masa yang akan datang.



Gambar 5. Dokumentasi Kegiatan

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan magang yang telah dilaksanakan di PT Valdo Sumber Daya Mandiri, dapat disimpulkan bahwa proses rekrutmen dapat dioptimalkan melalui pemanfaatan digital tools serta penerapan desain visual yang menarik dan komunikatif. Mahasiswa sebagai tenaga magang dapat berkontribusi secara langsung dalam mendukung aktivitas divisi HR, khususnya dalam merancang materi informasi lowongan kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan dan tren saat ini.

Tidak hanya keterampilan teknis yang diasah, penulis juga mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai pentingnya komunikasi yang efektif, kerja sama dalam tim, serta manajemen waktu dalam lingkungan kerja profesional. Seluruh proses ini memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan keterampilan teknis dan soft skill yang sangat penting sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja.

Kegiatan magang ini menjadi bukti bahwa integrasi antara teknologi dan kreativitas mampu memberikan dampak positif terhadap strategi rekrutmen perusahaan, serta membuka wawasan baru

bagi penulis dalam menjawab tantangan dunia kerja yang dinamis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyelesaian artikel pengabdian masyarakat ini. Apresiasi yang sebesar-besarnya ditujukan kepada PT Valdo Sumber Daya Mandiri, khususnya Divisi HR, atas kesediaan dan kerjasamanya yang luar biasa dalam menyediakan data serta kesempatan untuk melakukan observasi dan wawancara di lokasi penelitian. Dukungan ini sangat vital dalam pengumpulan data dan validasi temuan.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Universitas Nusa Putra, Sukabumi, sebagai institusi tempat penulis bernaung, atas fasilitas dan kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian ini. Terakhir, terima kasih juga kami sampaikan kepada pihak-pihak yang telah mendanai penulisan artikel ini, yang memungkinkan penelitian ini dapat terlaksana dan diselesaikan dengan baik. Semoga hasil pengabdian masyarakat ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi pengembangan sumber daya manusia dan peningkatan kinerja di PT Valdo Sumber Daya Mandiri serta menjadi referensi yang berharga bagi pihak-pihak terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Anak Agung Gede Adi Mega Putra, Helmy Syakh Alam, I Putu Adik Kreshna Dhana, Christian Ebenhaezer, Stella Modesty Florencia, M. Farkhan. (2025). Pemanfaatan Media Digital Dalam Rekrutmen Tutor Di Sebuah Bimbel Menggunakan Sosial Media InstagramAmong : Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 7 No. 1. <https://doi.org/10.56799/joongki.v4i3.8881>
- Antoni Ludfi Arfin. (2022). Peran Departemen Sumber Daya Manusia dalam Perencanaan, Rekrutmen Dan Seleksi Untuk Mendapatkan SDM Unggul. Vol. 9 No. 2 (2022): Efektor Vol.9 No.2 Tahun 2022. <https://doi.org/10.29407/e.v9i2.17651>
- Archie Mahadika Saleh, Dwi Sudjanarti (2024). Pembuatan E-Catalogue Sebagai Media Iklan Di Instagram Menggunakan Canva Pada Koffie Oma Malang. Vol. 18 No. 2 (2024): Jurnal Administrasi dan Bisnis. <https://doi.org/10.33795/adbis.v18i1.6321>
- Dian Sudiantini, Aura Naiwasha, Auranisa Izzati, Avrilia Ayunia W, Brilian Putri A, Cindy Rindiani. (2023). Penggunaan Teknologi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia Di Dalam Era Digital Sekarang. Vol. 2 No. 2 (2023): Juni : Digital Bisnis : Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1082>
- Didik Irawan, Divania Fazrina, Wustari L. Mangundjaya. (2024). Wawancara Sebagai Salah Satu Tahapan Dalam Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Vol. 1 No. 9 (2024): Juli. <https://doi.org/10.59837/jcwe9h65>
- Erica Purnama, Denta Felli Ananda, RR. Niken Purbasari, Setia Tjahyanti. (2022). Optimalisasi Proses Rekrutmen, Administrasi Karyawan, Dan Employer Branding Di Pt Swalayan Sukses Abadi. Jurnal ASET, Vol. 1, No. 2. <https://doi.org/10.34208/aset.v1i2.1884>
- Fadila Galih Prawesti, Maulidyah Amalina Rizqi. (2024). Analisis Proses Rekrutmen Dan Seleksi Pada Karyawan Pt. Swabina Gatra Gresik. Vol. 13 No. 1 (2024): Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. <https://doi.org/10.37476/jbk.v13i1.4452>
- Hardiansyah, Z. (2022). *Cara Download Aplikasi Canva di Laptop Windows dan MacOS serta Syaratnya*. Diakses dari: <https://tekno.kompas.com/read/2022/10/24/12150087/cara-download-aplikasi-canva-di-laptop-windows-dan-macos-serta-syaratnya>
- Ihwan Satria Lesmana, Tabroni Tabroni, Pramudi Harsono, Abdul Bahits. (2023). Inovasi dalam Proses Seleksi Karyawan Untuk Meningkatkan Kompetitivitas Divisi Marketing PT. Sumber Alfariya Trijaya Tbk. Branch Serang. Vol 9, No 2 (2023). <http://dx.doi.org/10.35906/jurman.v9i2.1904>
- Kamdan, Ivana Lucia Kharisma, Gina Purnama Insany, Paikun. (2022). Research Topic Modeling in Informatics Engineering Study Program at Nusa Putra University using LDA method. *International Journal Engineering And Applied Technology (IJEAT)*, 5(2)
- Khairunnisak Nur Isnaini, Dina Fajar Sulistiyani, Zezya Ramadhany Kharisma Putri. (2021). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva. Vol 5, No 1 (2021). *Jurnal Pengabdian MAsyarakat Berkemajuan*. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6434>

- Marsuki, Zainal Widyanto, Migel Petrus Maniagasi, Hidayah. (2023). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Technological Knowledge Guru Penjas Di Kota Jayapura M. *Jurnal Abdi Dosen dan Mahasiswa*, 1(2), 229 – 234.
- Mega Asri Lestari, Ahmad Mujaheed Bin Mohamed Kamil, Nur Atikah Binti Rofiee, Wahyu Akbar, Ahmad Zidan, Fadhila Zahra Putri. (2024). Pemanfaatan aplikasi canva untuk meningkatkan keterampilan desain grafis. Vol. 5 No. 4 (2024): *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v5i4.22363>
- Nafisatul Ilim, M. Isa Anshori. (2025). Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan pada PT. Wijaya Kusumo Joyo Mulyo. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(3), 586-595. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i3.2445>
- Ni Luh Putu Eka Yudi Pratiwi, Ni Putu Widya Wahini. (2025). Optimalisasi Human Resource Management dan Customer Relationship Management di Restoran Menjamu Ubud. *Jurnal Abdi Satya Dharma*, Vol 3 No 1. <https://doi.org/10.55822/absd.v3i1.627>
- Novan Wijaya, Hafiz Irsyad, Akhsani Taqwiym. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster. Vol 1 No 2 (2022): *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Fordicate (Informatics Engineering Dedication)*. <https://doi.org/10.35957/fordicate.v1i2.2418>
- Putri Nastiti, Alwi Kesuma, Marvin Ariel Johannes, Christian Immanuel. (2021). Perencanaan Strategi Sistem Informasi untuk Mendukung Proses Bisnis Hotel XYZ. Vol. 10 No. 2 (2021): Juli 2021. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i2.356>
- Theresia Oktavia Sadipung, Herni Pujiati, Andhika Rachman. (2025). Pengaruh Kepemimpinan, Perkembangan Teknologi, Dan Kompetensi Terhadap Optimalisasi Pengembangan Sumber Daya Manusia (Sdm) Personel Di Markas Komando Operasi Udara Iii (Makoopsud Iii). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, Vol 14, No 1. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol14no1.793>
- Titik Muzayyanah, Abdur Razek, Nurul Setianingrum, Ria Wulandari, Siti Aisyah. (2025). Optimalisasi Proses Rekrutmen Dan Penempatan Karyawan Pada Toko Sembako Grosir Dan Ecer Happy Mart. Vol. 1 No. 5 (2025): Menulis - Mei. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i5.288>
- Vearnika Wulandari, Fakhruddin Kurnia M. (2025). Effectiveness Of Technology In Human Resource Development At Cafe Shinjuku Talaga Majalengka. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(2), 47 - 55. <https://www.jeinsa.com/index.php/jaman/article/view/138>
- Wantyjayanti, Windi Irmayani. (2024). Peran Sistem Informasi Akuntansi SDM dalam Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Karyawan: Sebuah Tinjauan Sistematis. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 5(1), 50–58. <https://doi.org/10.31294/justian.v5i1.4801>