

Sosialisasi Teknik Komunikasi Bisnis di Lingkungan Karang Taruna

Febryano Manggala Putra¹, Irma Alamsyah²

^{1,2}Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 Jakarta, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Febryano Manggala Putra

E-mail: febryanoputra@gmail.com

Abstrak

Pentingnya komunikasi bisnis yang efektif dan dampaknya bagi para pemuda peserta program sosialisasi yang dilakukan untuk organisasi Karang Taruna. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada para peserta mengenai pentingnya komunikasi yang baik dalam konteks organisasi dan interaksi bisnis. Para pemuda diperkenalkan dengan berbagai teknik komunikasi lisan dan tulisan yang efektif, dengan penekanan pada penghindaran bahasa yang tidak tepat dan penggunaan bahasa yang profesional dan sesuai konteks. Pentingnya komunikasi nonverbal, termasuk bahasa tubuh, ekspresi wajah, dan kontak mata, juga ditekankan. Program ini menggabungkan kegiatan interaktif seperti simulasi presentasi, permainan peran, dan diskusi kelompok untuk meningkatkan kemampuan komunikasi para peserta. Dengan memahami dan menerapkan teknik komunikasi bisnis yang efektif, para pemuda Karang Taruna dapat memperoleh keuntungan dalam membangun hubungan, memperluas jaringan, dan mencapai tujuan organisasi mereka secara lebih efektif. Kegiatan Abdimas menghasilkan keterampilan teknik komunikasi bisnis bagi karang taruna, hal ini sangat memberikan wawasan baru dan bermanfaat bagi pemuda pemudi karang taruna.

Kata kunci: Komunikasi, Bisnis, Efektif, Karang Taruna

Abstract

The importance of effective business communication and its impact on the youth participants in the outreach program conducted for the Karang Taruna organization. This program aims to provide participants with a comprehensive understanding of the importance of good communication in the context of organizations and business interactions. Young people are introduced to a variety of effective oral and written communication techniques, with an emphasis on avoiding imprecise language and using language that is professional and appropriate to context. The importance of nonverbal communication, including body language, facial expressions, and eye contact, is also stressed. This program combines interactive activities such as presentation simulations, role plays, and group discussions to improve participants' communication skills. By understanding and applying effective business communication techniques, Karang Taruna youth can benefit in building relationships, expanding networks, and achieving their organizational goals more effectively. These Abdimas activities produce business communication techniques skills for karang taruna, and they are very insightful and useful.

Keywords: Communication, Business, Effective, Karang Taruna

PENDAHULUAN

Komunikasi bisnis adalah proses pertukaran informasi antara individu atau kelompok dalam konteks bisnis atau organisasi. Tujuan utama dari komunikasi bisnis adalah untuk menyampaikan pesan dengan jelas, efektif, dan efisien sehingga informasi tersebut dapat dipahami oleh penerima dengan benar. Komunikasi bisnis melibatkan penggunaan berbagai saluran dan metode komunikasi, seperti percakapan tatap muka, email, telepon, rapat, presentasi, dan media sosial (Kalogiannidis, 2020). Komunikasi bisnis yang efektif dapat membantu membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam organisasi, mendukung kolaborasi tim yang baik, menyelesaikan konflik, dan mempengaruhi pengambilan keputusan yang baik. Di sisi lain, kemampuan komunikasi membantu seseorang memahami orang lain-bukan hanya kata-kata mereka, tetapi juga nada suara mereka, gerakan nonverbal mereka, atau format dokumen tertulis mereka, hal ini memberi petunjuk tentang siapa mereka dan apa nilai dan prioritas mereka. Mendengarkan dan membaca secara aktif juga merupakan bagian dari menjadi komunikator yang sukses (Rawat, 2021). Profesionalisme bergantung pada komunikasi yang efektif. Misalnya, untuk menjadi pemain tim seseorang harus mampu berkolaborasi, menyelesaikan konflik, dan berinteraksi dengan berbagai macam kepribadian. Tanpa kemampuan komunikasi yang kuat, seseorang tidak akan dapat bekerja untuk mencapai potensinya (Why & Matters, n.d.).

Komunikasi bisnis yang efektif sangat penting bagi individu karena dapat meningkatkan kejelasan, kolaborasi, pembangunan hubungan, pemecahan masalah, kepemimpinan, kepuasan pelanggan, pengembangan profesional, kemampuan beradaptasi, resolusi konflik, dan personal branding (Guo et al., 2014). Komunikasi bisnis yang efektif memberdayakan individu untuk berhasil dalam peran mereka, berkontribusi pada organisasi, dan berkembang dalam karier. Di kalangan generasi muda, memahami dan mempelajari sejak dini ilmu komunikasi bisnis sangat tepat guna. Mengingat manfaat yang dapat diperoleh untuk segala aktifitas. Atas hal tersebut diatas, dosen Insitut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (abdimas) dalam bentuk sosialisasi teknik komunikasi bisnis yang efektif bagi kalangan muda. Tujuan dari abdimas ini adalah untuk memberdayakan mereka dengan keterampilan dan kepercayaan diri untuk berkomunikasi secara efektif, profesional, dan etis dalam berbagai skenario bisnis. Dengan mengembangkan keterampilan ini, generasi muda lebih siap untuk sukses dalam karir masa depan mereka dan memberikan kontribusi positif bagi organisasi yang mereka ikuti

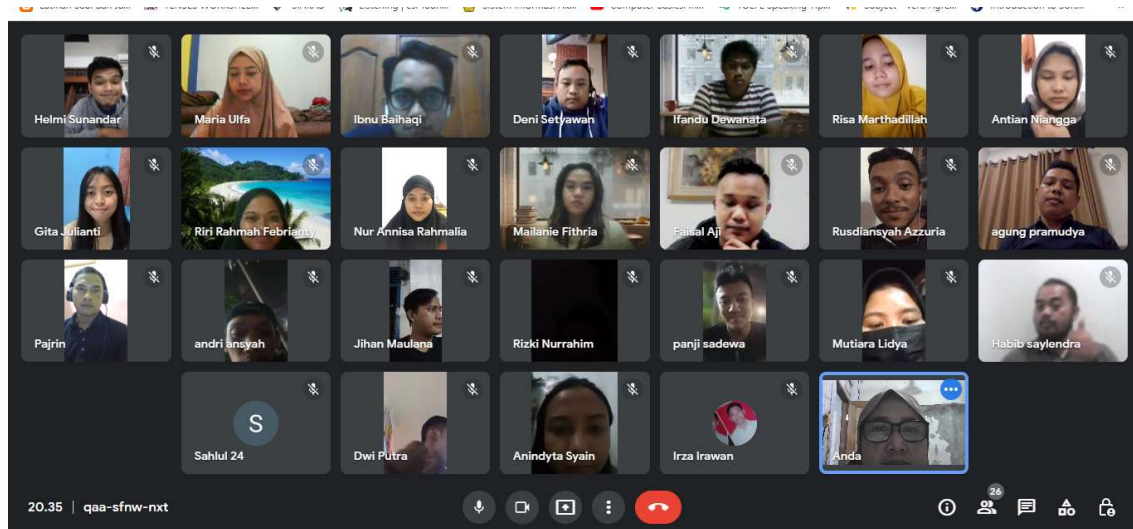
METODE

Peserta dari sosialisasi ini diikuti oleh 24 peserta karang taruna di Jagakarsa. Atas kesepakatan ketua karang taruna, pelaksanaan sosialisasi dilakukan secara daring. Hal yang paling penting adalah fokus pada metode praktis dan interaktif yang akan melibatkan dan memberdayakan mereka. Berikut ini adalah pendekatan langkah demi langkah yang dilakukan:

1. Kaji kebutuhan para peserta: Pahami tujuan dan tantangan spesifik dari kaum muda yang akan dilatih. Apakah mereka mencari keterampilan komunikasi bisnis secara umum atau apakah mereka memiliki bidang khusus yang ingin mereka tingkatkan, seperti berbicara di depan umum atau etiket email?
2. Menetapkan tujuan yang jelas serta menyusun konten dan aktivitas yang sesuai.
3. Merencanakan webinar interaktif yang mendorong partisipasi dan pembelajaran langsung. Menyusun berbagai macam aktivitas seperti bermain peran, diskusi kelompok, studi kasus, dan simulasi agar peserta dapat mempraktikkan dan menerapkan keterampilan mereka dalam skenario kehidupan nyata.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pertama dilakukan adalah perkenalan oleh para pemakalah, pemaparan tujuan dan uraian singkat tentang komunikasi bisnis



Gambar 1.

Peserta dan pemakalah kegiatan abdimas

Pemakalah menuturkan tentang pentingnya komunikasi bisnis serta tujuan dari pelaksanaan kegiatan abdimas. Pemakalah menyampaikan bahwa Komunikasi bisnis yang baik membuka peluang karier yang luas, memperluas jaringan dan membangun hubungan professional, serta meningkatkan peluang mendapatkan pekerjaan yang diinginkan. Melalui sosialisasi ini, para peserta akan diberikan wawasan bagaimana melakukan komunikasi bisnis yang baik.



Gambar 2.

Slide tentang pahami audiens

Penjelasan mengenai memahami audiens dengan baik dalam komunikasi bisnis adalah dengan mengidentifikasi siapa yang akan menjadi penerima pesan kita, memahami kebutuhan, ekspektasi, dan

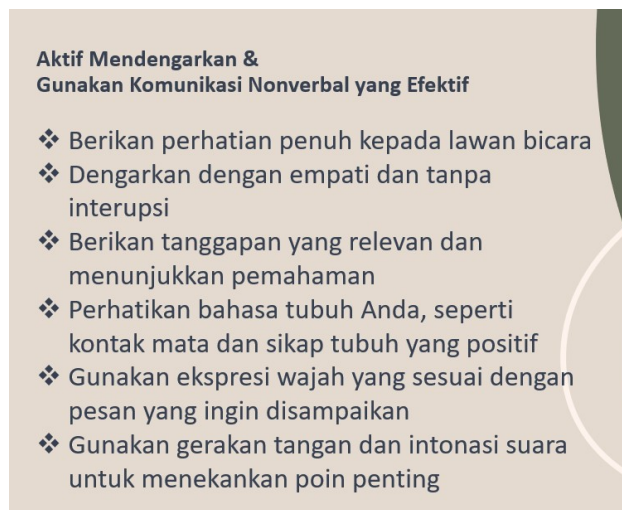
preferensi mereka. Menyesuaikan pesan dan gaya komunikasi kita dengan audiens tersebut untuk mencapai komunikasi yang efektif. Dengan memahami audiens dengan baik, kita dapat menyampaikan pesan yang relevan, menarik perhatian mereka, dan membangun hubungan yang lebih baik dalam konteks bisnis.



Gambar 3.

Slide tentang Gunakan Bahasa yang Jelas dan Tepat

Pemakalah menjelaskan bahwa penting untuk menyederhanakan pesan agar dapat dengan mudah dipahami oleh audiens. Hindari penggunaan jargon atau terminologi rumit yang dapat membingungkan mereka. Pastikan penggunaan bahasa yang profesional dan sesuai dengan konteks komunikasi yang sedang berlangsung. Dengan demikian, kita dapat memastikan pesan tersampaikan dengan jelas dan diterima dengan baik oleh audiens, serta meningkatkan efektivitas komunikasi bisnis.



Gambar 4.

Slide tentang Aktif Mendengarkan dan Gunakan Komunikasi nonverbal yang efektif

Anda memahami, merespons, dan terhubung dengan orang lain secara lebih efektif. Hal ini dapat meningkatkan keberhasilan dalam menjalankan bisnis dan membangun hubungan yang kuat dengan pihak-pihak terkait.

Selanjutnya, kegiatan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab seputar komunikasi bisnis. Beberapa pertanyaan menarik yang dilontarkan oleh beberapa peserta sosialisasi teknik komunikasi bisnis adalah

1. Di era digital dan meluasnya penggunaan media sosial, bagaimana komunikasi bisnis dapat diadaptasi secara efektif untuk menjangkau generasi muda yang lebih terbiasa dengan platform online?
2. Apa pentingnya penggunaan komunikasi visual, seperti gambar, infografis, atau video, dalam komunikasi bisnis kepada generasi muda yang pada dasarnya lebih menyukai visual?
3. Bagaimana cara mengoptimalkan penggunaan komunikasi visual ini untuk meningkatkan pemahaman dan keterlibatan mereka?
4. Bagaimana cara menghindari komunikasi yang 'terlalu formal' tanpa mengorbankan profesionalisme?
5. Bagaimana membangun komunikasi bisnis yang inklusif dan mempertimbangkan keragaman perspektif dan nilai di antara generasi muda?
6. Bagaimana cara memastikan bahwa pesan dan budaya perusahaan dapat diterima dengan baik oleh mereka?

Pertanyaan dari peserta dijawab satu persatu oleh pemakalah. Suasana diskusi dan perbincangan berlangsung sangat menarik dan interaktif. Antusias dari para peserta cukup baik adanya pelaksanaan abdidmas ini. Karena keterbatasan waktu, kegiatan abdidmas diakhiri dengan memberikan kesimpulan serta feedback dari para peserta.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam sosialisasi teknik komunikasi bisnis yang efektif bagi kaum muda, para peserta diberikan pemahaman tentang pentingnya komunikasi yang baik dalam konteks organisasi dan interaksi bisnis. Mereka mempelajari teknik komunikasi lisan dan tulisan yang profesional, serta pentingnya menghindari penggunaan bahasa yang kasar dan tidak pantas. Sosialisasi ini juga menyoroti pentingnya komunikasi nonverbal, seperti bahasa tubuh, ekspresi wajah, dan kontak mata yang tepat. Selama kegiatan berlangsung, para pemuda dan pemudi Karang Taruna berpartisipasi dalam berbagai kegiatan, seperti simulasi presentasi, bermain peran, dan diskusi kelompok, untuk meningkatkan kemampuan komunikasi mereka. Dengan memahami dan menerapkan teknik komunikasi bisnis yang efektif, para pemuda dan pemudi Karang Taruna dapat memperoleh keunggulan dalam membangun relasi, memperluas jaringan, dan mencapai tujuan organisasi secara lebih efektif.

Melalui sosialisasi teknik komunikasi bisnis yang efektif, para pemuda dan pemudi Karang Taruna diberi kesempatan untuk mengembangkan keterampilan komunikasi mereka. Mereka diajarkan tentang pentingnya bahasa yang jelas, penggunaan tata bahasa yang benar, dan struktur yang terorganisir dalam komunikasi tertulis. Selain itu, mereka juga diberikan pemahaman mengenai pentingnya komunikasi nonverbal yang dapat memperkuat pesan yang disampaikan. Dalam kegiatan tersebut, para peserta diberikan kesempatan untuk berlatih melalui simulasi presentasi, role play, dan diskusi kelompok, sehingga mereka dapat mempraktekkan dan meningkatkan kemampuan komunikasi mereka dalam kehidupan nyata. Dengan menguasai teknik komunikasi bisnis yang efektif, para pemuda dan pemudi Karang Taruna dapat membangun hubungan yang lebih kuat, mengoptimalkan jaringan, dan mencapai tujuan organisasi dengan lebih baik.

Daftar Pustaka

- Guo, Z., Feng, Y., & Huang, H. (2014). The impact of modern information technology on medical education. *Lecture Notes in Electrical Engineering*, 269 LNEE(September), 3065–3069. https://doi.org/10.1007/978-94-007-7618-0_391
- Kalogiannidis, S. (2020). Impact of Effective Business Communication on Employee Performance. *European Journal of Business and Management Research*, 5(6), 1–6. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.6.631>
- Rawat, A. V. (2021). Role of english language as business language. *International Journal of Education, Modern Management, Applied Science & Social Science (IJEMMASSS)*, 03(01), 281–284.
- Why, U., & Matters, C. (n.d.). *Understanding Why Communication Matters*. 1–23.